

四部门出手！ 医疗科普不是“流量生意”

虚构病例、夸大效果，假科普、真带货……互联网健康科普乱象将迎来更大力度整治。

近日，中央网信办、国家卫生健康委等四部门联合印发《关于规范“自媒体”医疗科普行为的通知》，明确要求“自媒体”账号对发布转发医疗科普信息的真实性、科学性负责，严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容，严禁违规变相发布广告。

此前，国家卫生健康委新闻发言人胡强强在发布会上表示，有的“网红医生”把医疗科普当作牟利工具，还有的通过夸大治疗效果、虚构病例、杜撰故事等手段误导公众、敛财牟利。

医疗科普不能是“流量生意”，科学传播容不得“江湖忽悠”。

为医疗科普信息“立规矩”，通知给出“硬答案”——

网络平台应进一步完善医疗“自媒体”账号资质认证工作，对申请相关资质认证的账号，区分医疗机构从业人员、医学院校人员、医药研发机构等不同医疗领域人员类型，分类开展账号资质核查。比如，医生要晒出医师资格证和医师执业证，护士得亮明护士执业证……网络平台应在资质核验基础上，在账号主页显著位置强化认证信息展示。

同时，网络平台应进一步强化医疗科普领域认证材料的真实性审核，对证件、单位证明的时间期限、落款部门等明显可核查的情况，需严格比对核查。对医生、护士等执业信息，需通过国家卫生健康委官方信息查询渠道进行查验比对。

资质有了，内容源头也得“溯清”——

引用转载专业医疗科普内容、引用医疗安全等旧闻旧事、结合医疗领域素材摆拍剧情、借助人工智能技术生成合成医疗科普信息、分享传播真实健康经历的，需严格标注信息来源或生成合成内容标识。

值得注意的是，网络平台应明确告知“自媒体”账号不得变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。介绍健康、养生知识的，不得在同一页面或者同时出现相关医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品的商品经营者或者服务提供者地址、联系方式、购物链接等内容。

严监管，让真知识跑得更远——

根据新要求，网络平台应坚决清理传授无底线蹭流量打造“网红医生”、借两性健康知识传播色情擦边内容、利用 AI 编造发布涉医领域同质化文案、编造健

康故事售卖商品或药品、假冒医生身份开展科普、为售卖保健品鼓动拒绝就医等违法违规信息。

对存在不按要求或虚假标注信息来源、无资质认证且持续生产发布专业医疗科普内容、违规发布广告、不遵守医疗科普行为规范等问题的账号，要依法依规采取取消互动功能、清理粉丝、取消营利权限、禁言、关闭等梯度措施。

给医疗科普戴上“紧箍咒”，不是要给科学传播“刹车”，而是为了让真知识跑得更远。通知同时要求：持续加大中西医相关医疗科普知识供给力度，将更多权威、专业的健康知识，以多样亲民的形式传达公众。

生命至上！健康中国的大厦，容不得假科普的“砖”。

据新华社

2025 年中国农民丰收节 金秋消费季活动将于 9 月启动

近日，中国农民丰收节组织指导委员会办公室印发《关于组织开展 2025 年中国农民丰收节金秋消费季活动的通知》(以下简称《通知》)，将于今年 9—11 月组织开展 2025 年中国农民丰收节金秋消费季活动。

金秋消费季是中国农民丰收节的重点活动，由农业农村部、商务部、文化和旅游部、中央广电总台、国家林草局、供销合作总社共同发起，以有力有效提振消费为主要内容，拓宽农产品销售渠道，激活城乡消费市场，促进农民增收致富。

据农业农村部相关负责人介绍，金秋消费季旨在鼓励各地用好金秋消费季平台，因地制宜举办形式多样、丰富多彩、务实惠民的庆丰收消费促进活动。

《通知》提出，按照政府搭台、企业参与，助农惠民、城乡共庆，因地制宜、简朴务实的原则，重点抓好扩大特色优质产品供给、务实办好农产品消费促进活动、积极推进消费惠民举措、创新培育丰收消费场景、营造庆丰收促消费浓厚氛围等五方面任务，强调要严格贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，务求实际效果，杜绝铺张浪费。

据人民网



8 月 4 日，在山东省东营市广饶县李鹊镇小张村的高标准农田里，农民驾驶联合收割机正在收割套种的春玉米。

据人民网

上半年我国服务进出口总额同比增 8%

商务部 8 月 4 日发布数据显示，今年上半年，我国服务贸易稳步增长，服务进出口总额 38872.6 亿元，同比增长 8.0%。

数据显示，上半年，我国服务出口 16883 亿元，同比增长 15.0%；进口 21989.6 亿元，同比增长 3.2%。服务贸易逆差 5106.6 亿元，比上年同期减少 1522.1 亿元。

知识密集型服务贸易保持增长是一大特点。上半年，知识密集型服务进出口 15025.4 亿元，同比增长 6.0%。其中，其他商业服务、电信计算机和信息服务进出口规模较大，金额分别为 6391 亿元、5293.8 亿元，增速分别为 3.1%、12.7%。知识密集型服务出口 8650.4 亿元，同比增长 7.8%；知识密集型服务进口 6375 亿元，同比增长 3.6%；顺差 2275.4 亿元，比上年同期扩大 409.2 亿元。

此外，旅行服务出口增长最快。上半年，旅行服务保持快速增长，进出口达 10802.9 亿元，同比增长 12.3%，为服务贸易第一大领域。其中，出口同比增长 68.7%，进口同比增长 5.5%。

据新华社

近期，有些网购平台不法商家把普通食品包装成“保健酒”“增高粉”“瘦身咖啡”，甚至宣称鱼油、代用茶、蓝莓、氨糖软骨素、红曲胶囊等产品具有疾病预防治疗功效。为此，市场监管总局、中国消费者协会联合发布提示：普通食品不能宣称保健功能，不得涉及疾病预防治疗功效；消费者请不要盲目相信此类宣传。

根据我国法律法规，普通食品与保健食品、药品具有严格区分。食品 and 食品添加剂的标签、说明书，不得含有虚假内容，不得涉及疾病预防、治疗功能。保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病。

同时，法律法规也严令禁止对食品做虚假或者引人误解的商业宣传。消费者既要防范普通食品冒充保健食品，又要防范食品冒充药品。

一方面，不法商家为兜售普通食品，刻意模糊普通食品与保健食品、药品界限，明示或暗示普通食品具有保健功能或功效。比如在市场营销环节，通过口头宣讲、微信群、宣传册、直播间话术等大肆宣传功效，炒作“养生”“天然”“调理”“减肥”等概念。

另一方面，不法商家为兜售保健食品，通过虚构科学实验、营养指导、专家背书等方式，夸大功效或者宣传具有“降血压”“抗癌”等疾病预防或治疗功效。

消费者选购声称具有健康功效和保健功能的食品时，要认清、认准产品包装标识是普通食品、保健食品还是药品。购买保健食品要认清“蓝帽子”标志，依据保健功能和适宜人群科学选用并按标签、说明书的要求食用。

保健食品产品注册备案信息可在国家市场监督管理总局网站查询。网上选购保健食品，要通过正规的电商平台，切勿轻信来源不明的朋友圈、微信群、小程序等推销信息。

线下选购保健食品要到正规的商场、超市、药店等经营单位购买，并索要发票或销售凭据。

据《北京晚报》

瘦身咖啡、增高粉不靠谱
监管部门提示：普通食品不能「保健」属违规