

湖滨区上半年“双过半”任务全面完成

今年上半年以来,湖滨区各级各部门深入贯彻落实省、市、区经济工作会议各项决策部署,强力补短板、强弱项、促提升,各项主要指标呈现稳中有进、稳中向好的发展态势,继续稳居全市第一梯队。该区地区生产总值同比增长6.8%,高于全市0.5个百分点,增速位居全市第2位。分产业看,第一产业增加值增长2.5%;第二产业增加值增长4.4%;第三产业增加值增长8.1%。

工业质效提升步伐加快。该区规模以上工业增加值同比增长9.7%,高于全市1.1个百分点,增速位居全市第2位。在工业19个大类中,10个行业增加值实现同比增长,增长面达52.6%,5个行业同比实现两位数增长。

服务业拉动作用愈发明显。该区服务业增加值同比增长8.1%,高于全市1.6个百分点。该区规上服务业营业收入增速位居全市第3位。其中,文化体育和娱乐业、

其他运输业、租赁和商务服务业、居民服务修理和其他服务业营业收入分别增长84%、76.6%、35.2%、22.6%。

固定资产投资持续增强。该区固定资产投资同比增长6%,增速位居全市第6位。该区工业投资同比增长40.6%,高于全市13.7个百分点。制造业投资同比增长39.9%,基础设施投资同比增长42.3%。

消费市场活力深度激发。社会消费品

零售总额同比增长7.1%。其中,限额以上单位消费品零售额增长11.5%。超九成商品零售实现增长。其中,汽车类、石油及制品类零售额同比分别增长16.6%、7.8%;烟酒类、文化办公用品类、饮料类商品零售额同比分别增长5.1%、22.2%、36.6%;家用电器和音像器材类、通讯器材类零售额同比分别增长30.6%、27.8%;汽车类商品零售额中,新能源汽车增长36.9%。

李娜 韩诗琦

湖滨区综合文化艺术中心建成投用

近日,由湖滨国资公司承建的湖滨区综合文化艺术中心正式投入试运营。这座总投资5000万元、建筑面积近万平方米的文化新地标,标志着湖滨区公共文化服务体系取得新突破。

湖滨国资公司组建专业团队,通过倒排工期、挂图作战等方式科学推进建设。同时,建立质量管控体系,对建筑主体、设备设施等重点环节严格把关,确保将项目打造成精品工程。“我们始终坚持‘质量第一、精益求精’的建设理念。”湖滨国资公司项目负责

人介绍,在移交阶段,公司采取三项措施确保平稳过渡:组织多方协同移交,实现无缝衔接;编制详细清单,完整移交建筑资料及技术资料;派驻专业团队驻场指导,为后续运营提供保障。

据悉,该中心集文化展示、艺术培训、群众活动等多功能于一体。试运营首周即受到市民热捧,日均接待量突破500人次,迅速成为群众文化生活的“新宠”。

湖滨国资公司总经理表示,公司将持续配合使用方做好后续服务,助

力场馆功能完善和服务升级,让这一文化地标真正成为满足群众精神文化需求的“城市客厅”。未来,该公司还将充分发挥专业优势,为湖滨区建设现代化城区注入更多文化动能。

目前,该中心已开展展览厅、排练厅、展演厅、非物质文化遗产展示厅等特色功能区,在为群众提供多样化文化体验空间的同时,积极筹备系列惠民文化活动,进一步丰富群众文化生活,并将根据运营情况逐步开放其他区域。

吴洁 郭会卉

歌声飘过百年路 初心不改跟党走

日前,湖滨区委办公室与湖滨区融媒体中心联合开展主题党日活动,邀请三门峡市三人形象策划有限公司总经理李鸿雁,以“歌声飘过100年”为主题,通过经典旋律串联起中国共产党的百年奋斗征程,为大家带来一场别开生面的精彩讲座。

活动现场,李鸿雁以“歌声中的党史”为主线,用生动的讲述带领参与者穿越时空。“打倒土豪劣绅,一切权力归农会!”铿锵有力的歌词,仿佛将大家带回那个农民群众觉醒奋起的革命年代;在《南泥湾》的悠扬曲调里,大家感悟艰苦奋斗、自力更生的革命精神;伴随着《春天的故事》的轻快节奏,共同回顾改革开放的伟大历程;一曲《不忘初心》则将大家的思绪拉回新时代的使命担当,每首歌曲都成为了解党史的生动素材。每首歌曲演唱间隙,李鸿雁都细致讲解歌曲创作的时代背景与党史故事,让参与者在歌声中重温了党的百年奋斗历程,在旋律中触摸历史脉络,在歌词中感悟信仰力量。

此次活动以歌为媒、以史为鉴,既丰富了党建活动形式,又加深了全体党员对党的百年历程的理解。大家纷纷表示,将以此次讲座为契机,从歌曲中汲取精神力量,将红色精神融入生活与工作,坚定理想信念,立足自身岗位积极作为,为湖滨区发展贡献力量。

龔喆

图说

近日,湖滨区大安街道联合司法所深入辖区多个居民小区,集中开展“防溺水+防电诈”双主题普法宣传活动。

此次活动通过案例讲解、互动体验、入户宣传等形式,切实增强了居民的安全防范意识,有效提升了大家面对突发情况的应急处置能力,为辖区织密织牢夏季安全防护网奠定了坚实基础。

王硕 摄影报道



湖滨区高庙乡:

以“全链条”服务绘就营商环境新图景

“这笔钱可真是及时雨啊,太感谢你们了!”近日,三门峡天乐耐火材料有限公司工作人员对湖滨区高庙乡经济发展办负责同志连声道谢。在帮助小微企业成长的道路上,高庙乡创新融资机制,成为企业坚实的后盾。

三门峡天乐耐火材料有限公司是辖区内的规模以上工业企业,这些年为社会作了不少贡献,是名副其实的“明星企业”。可就算是这样的企业,也遇到了资金短缺这个“大难题”。

高庙乡经济发展办在走访调研时,敏锐捕捉到企业困境。他们迅速联动湖滨农商行组建专业服务团队。经过全面考察,信贷人员对企业商业模式、市场口碑、盈利能力给予高度认可。

随后,湖滨农商行立刻开启绿色通道,成立专项审批小组。小组成员各司其职,有人忙着收集企业的补充材料,有人对照风控标准仔细核查每一个数据,还有人梳理审批流程中的关键节点。“企业等着资金周转,咱

们可得争分夺秒!”审批小组负责人在每天的例会上都这样强调。最后,用了5个工作日,就完成了所有贷款审批流程,把资金顺利送到了企业账户。

“把企业的需求放在首位,让企业满意是我们的终极目标!”高庙乡经济发展办秉持着这样的核心理念,将服务延伸到企业成长的每一个阶段,打造了一套贴心又全面的“全链条”服务体系,用实际行动为企业的发展保驾护航。

刘波

政策宣传“零距离” 惠民服务“暖人心”

近日,湖滨区正式启动2025年“社保服务进万家”活动。

活动聚焦“政策看得懂、待遇算得清、关系转得顺、业务办得快、基金管得好”,采取分组宣传的形式,针对不同的受众群体,开展分众化、定制化社保政策宣传服务。该区社保业务骨干化身“政策宣讲员”走进社区企业、田间地头,围绕养老保险参保缴费、待遇计算与资格认证、失业保险申领等高频事项和稳岗返还、延迟退休等惠企政策,开展讲解活动。印制的宣传彩页、办事指南图文并茂,让复杂的政策一目了然。

据悉,此次活动该区共分成5个宣传小组,分别覆盖社区(街道)、乡村、企业、社银网点、工地等区域,开展全方位、持续性的社保政策宣传和服务。截至目前,此次活动已开展政策宣传两次,累计接待群众咨询200余人次,发放宣传资料300余份。

“社保服务进万家”活动的不断深入,将使群众真切感受到湖滨区社保服务的“温度”与“力度”,切实增强群众的获得感、幸福感、安全感。

郗冰

织密“防护网” 护航高校毕业生就业权益

连日来,湖滨区人社局劳动保障监察部门通过政策宣传、执法监管、维权服务等系列举措,为毕业生求职就业织密“防护网”。

聚焦劳动合同签订、试用期权益、工资支付等热点问题,编印宣传手册,组织人员深入用人单位、人员密集区域广泛发放。工作人员现场解答毕业生疑问,并通过案例分析,帮助毕业生直观了解就业中的潜在风险。

紧盯用人单位招聘、录用、用工管理等关键环节,重点排查违规收取应聘者押金、不依法签订劳动合同、拖欠工资、超时加班等侵害毕业生权益的行为。严厉打击就业歧视、泄露隐私、虚假招聘等违法违规现象,进一步规范劳动用工行为,营造公平、有序的就业环境。

公开劳动保障监察投诉举报电话和邮箱,建立“接诉即办”机制,确保毕

业生诉求“投诉有门、受理有人、问询有答、有案必办”。对查实的严重违法行为依法严肃处理,同时加强对毕业生的引导教育,帮助他们树立正确的就业观念和依法维权意识。

该局相关负责人表示,将持续发力,加大平等就业法律法规宣传力度,深入开展人力资源市场秩序专项清理整顿行动,当好高校毕业生求职创业路上的“守路人”。

姚辉映