

● 夏日新农人 ●

# 从“打工人”到“乡村代言人” 用镜头助力乡村振兴



## “流量”变“销量” 让更多优质土特产走出大山

董迪的镜头很快从风景转向产业。她深入田间地头，拍摄澠池特产“仰韶贡米”的种植过程，揭秘传统工艺酿造的柿子醋，甚至亲自上阵直播带货。为了提升专业性，她自学视频剪辑、研究平台算法，还主动参加电商网络相关知识的培训。

“我就想让外面的人知道咱们家乡的好东西，让乡亲们种的、养的都能卖个好价钱。”她的声音清脆又洪亮，带着股不服输的劲儿，不少粉丝都亲切地称她为“咱村里的金话筒”。网友也纷纷留言：“没想到河南还有这么美的地方！”“红薯粉条怎么买？”董迪敏锐地意识到，短视频不仅是记录生活的工具，更能成为连接乡村与市场的桥梁。

近三年来，董迪通过短视频和直播，帮助农户拓宽销路，带动澠池农产品销量逐年递增，其中仰韶大杏、牛心柿饼等特色产品更是成为网红爆款。“我都是义务帮助农民，他们只要有需要，自己添着路费就过去了。”她说道。

## 帮助农民销售白菜 8000 余斤 偶然的暖心之举开启助农梦

今年 36 岁的董迪出生在澠池县一个普通农村家庭，早年在外务工的经历让她洞察到家乡发展的巨大潜力。于是，她毅然决然地选择回归家乡。“我是农民的女儿，土地就是我的根。”她始终盼望着能为家乡做点什么，哪怕只是尽一份小小的力量。

2022 年底，一次偶然的暖心行动让她走上助农之路。在澠池县洪阳镇，董迪看到，地里的白菜长势喜人、翠绿鲜嫩，可农户们的脸上却满是愁云惨淡。原来，大量白菜滞销，无人问津。农户们无奈之下，只能将一棵棵白菜扔进猪圈，看着那些白菜在猪蹄下被践踏。“当时心里特别难受，那么多白菜浪费了，农民们辛辛苦苦种的，怎么能这样糟蹋。”回忆起当时的情景，董迪

眼眶还有些泛红。

就在那一刻，一个大胆的想法在她脑海里闪现：“利用抖音帮帮这些农民！”她迅速拿起手机，开始在抖音上发起助农行动。那几天，她几乎没日没夜地对着屏幕，一边介绍白菜的品质，一边联系各种渠道。幸运的是，短短数日，便助力销售白菜 8200 余斤。看着一车车白菜被装上车，运往各地，农户们脸上露出笑容，董迪也满心欢喜。

“原来抖音真的可以通过屏幕传递温暖，真的能帮到老乡们，那种成就感，太强烈了！”这次经历，如同在董迪心中点燃一把火，让她决心在抖音助农这条路上走下去，去探寻那小小屏幕背后，能为家乡带来多大改变。

在澠池县仰韶镇西阳村，“80后”董迪正通过短视频平台，推广家乡的山水风光、特色农产品和文旅资源。这位拥有近十万粉丝的“乡村网红”，以义务宣传家乡为初心，用镜头记录乡村振兴的生动实践，成为当地家喻户晓的“新农人”典范。

□ 本报记者 张迪 / 文图

## 微光成炬，照亮乡村振兴路

回首助农之路，董迪并非一帆风顺。刚开始做抖音时，村里有人不明其志，冷嘲热讽，说她不务正业，整天拍视频有啥用，能当饭吃还是能当钱花？还有人背后议论：“一个女人家，整这些花里胡哨的东西，还不如在家好好带孩子。”

可董迪心怀赤诚，深知精神世界的富足远胜流言蜚语。“我知道自己在做什么，我知道自己想要什么，只要能帮到老乡们，这些声音都不算什么。”凭借着对助农事业的执着和对生活的热爱，董迪渐渐收获了属于自己的荣誉。2023 年 7 月，她的抖音账号荣获澠池县“优秀自媒体账号”称号，站上领奖台，手中证书的温度，就是对她一路坚守最好的见证。今年 6 月中旬，她又在“德孝澠池·情暖仰韶”短视频大赛中斩获三等奖。

董迪从不奢求成为万众瞩目的焦点，只愿像一束微光，以“农民女儿”之姿，不负耕耘，奔赴山海，用爱与坚持，为乡村振兴铺就一条温暖又坚定的道路。如今，董迪的账号已从个人“小舞台”变成家乡宣传的“大窗口”。面对赞誉，她说：“我的镜头永远对准家乡。只要能让更多人看见澠池的美，再累都值得！”

## 建信人寿三门峡中心支公司：

# 组织开展参观工运史馆活动

在 2025 年“7·8”保险公众宣传日前夕，为进一步增强建信人寿三门峡中心支公司员工的社会责任感和历史使命感，7 月 4 日，该公司组织党员干部及员工代表前往三门峡市工运史馆开展主题教育活动，旨在通过实地学习，引导员工深入了解工人阶级的奋斗历史，传承红色精神。

在讲解员的带领下，大家依次参观了“困境中的觉醒”“黑暗中的曙光”“崛起中的创举”“大潮中的搏击”“新时代的华章”

“奔赴中的光耀”“工运精神永传承”7 个主题展区。认真观看珍贵的历史照片、实物展品及影像和文献资料，聆听感人至深的工运故事，深入了解中国工人阶级在不同时期所发挥的重要作用。一幅幅真实的历史照片、一件件斑驳的实物展品、一个个鲜活的人物事迹，将大家带回到那段波澜壮阔的岁月中，大家深深感受到工人阶级不屈不挠、奋勇拼搏的伟大精神。

参观中，工人们驻足聆听，不时交流感悟，纷纷表示要以此次

参观为契机，将红色精神融入到日常工作中，立足岗位、担当作为，以实际行动践行初心使命。

此次活动的开展进一步增强了团队的凝聚力和向心力，激发了员工爱岗敬业、服务人民的热情，坚定了服务人民、服务社会的初心。今后，公司将持续深化员工思想教育、强化使命意识，以更加饱满的热情投身行业发展，努力为客户提供更有温度、更具保障的保险服务，积极传递保险正能量，为构建和谐金融环境贡献力量。

石喆

## 澠池县消防救援大队：

# 服务指导重点单位 持续优化营商环境

为加大消防安全宣传教育和培训力度，提高全民消防安全素质，近期，澠池县消防救援大队主动联系重点单位，上门提供消防安全培训和服务指导，持续优化营商环境。

宣传人员根据重点单位特点量身定制培训内容，为单位员工讲解火灾的起因、危害，不同场所初期火灾的扑救方法、如何开展自救互救等消防安全常识，现场指导员工熟练使用消防器材设施，同时针对特殊单位、岗位和工作机制，宣传人员指导单位制定符合自身情况的灭火和应急疏散预案，进一步提升重点单位火灾防控能力，强化单位消防安全主体责任意识。

通过培训和指导，切实提高了单位员工的消防安全意识和自救能力。下一步，该大队将持续开展消防安全培训活动，为推动消防营商环境的持续优化和提升贡献更大力量。杨珊珊