

我市各大酒店纷纷开启“摆摊模式” 以高性价比点亮街头美味

摊位上的小菜琳琅满目,服务员的吆喝声不绝于耳,选购的客人排成长队……近日,在市区不少酒店门口,像这样有烟火气的画面越来越多。各大酒店打破传统经营思路,将酒店菜品外摆,以“地摊价格”供应品质菜品,开拓起便民外卖业务,让市民轻松享受高性价比美味。

□本报记者 王晨 / 文图

凭借亲民价格和便捷形式 酒店美食走进市民消费日常

昨日下午5时,记者来到澳门天子酒店门口,看到外摆摊位已经支了起来,还未到下班高峰时间,已经有三三两两的顾客前来购买。旁边的价目表上写着:黄花鱼10元/条、酱肉包子2元/个、带鱼28元/盒、凉菜10元/份……菜品种类多样,价格实惠,许多菜品的价格还不到酒店内价格的一半。

记者看到,工作人员身着酒店制服,佩戴口罩手套,菜品也均使用餐盒分装。“每天午餐时间是11点到13点,晚餐是17点到20点,菜品和我们店内的别无二致,价格还更亲民。”澳门天子酒店总经理安翠萍说,“平时大家走进酒店吃饭的机会不多,也不会为吃一盘菜而专程到酒店来。我们借外摆机会,想让大家尝尝酒店菜品,盈利空间不大,都是成本价。这样不仅能够保证酒店员工在淡季有事可做,又能为酒店引流。”

酒店菜品外摆,并非澳门天子酒店个例,金镰酒店、开元酒店、小卜少饭店等纷纷搬进街头巷尾、夜市广场,开启“地摊模式”。位于召公路工人文化宫对面的小卜少外摆摊,桌子上塑料打包盒摞得很高,手机上的直播也早已开启,问价声、打包声、扫码提示音,此起彼伏。“外摆并非简单摆摊,虽然价格比在饭店里实惠许多,但外摆的菜品品质一点不差,都严格对标堂食标准。”小卜少工作人员介绍道。



“外摆经营”提升城市烟火气 也为餐饮市场带来新的增长点

进入6月份以来,我市不少餐厅开辟了外摆摊位,将原本仅供堂食的菜品搬到店外,价格和分量主要针对家庭用餐。在采访中记者发现,前来选购的市民观点比较一致,图的就是实惠和大酒店的品质。

“真没想到能以这么实惠的价格吃到大酒店的菜品,味道正宗,价格便宜,这几天下班顺路就来捎点凉菜回家。”正在排队购买的胡先生

说道。市民黄阿姨也成了酒店外摆的“忠实粉丝”,她告诉记者:“有些菜在家制作起来太麻烦,我就过来买现成的。平时饭店一份黄花鱼4条就要68元,外摆才10元一条,而且还有大酒店的品质保障。”

三门峡市餐饮与饭店行业协会副会长马玉莲告诉记者,6月至8月是餐饮行业的淡季,“外摆经营”提升了城市的烟火气,也为餐饮市

场带来了新的增长点。在这个过程中,消费者的权益得到了更好的保障,能够以更优惠的价格享受到更优质的餐饮服务。马玉莲还提醒道,餐饮外摆最重要的是保证食品安全和卫生,这是餐饮企业的初心;其次,商家应该共同维护一个安全、有序的商业环境,外摆时要做到不影响周边交通、市容等。

紧急提醒!

注意警惕冒充“抖音客服”新骗局

“你好,我是抖音的客服,后台发现您开通了会员业务,如不取消后续将每月自动续费……”接到这样的电话,你会按照所谓的抖音客服指导,在手机上操作取消相关会员业务吗?

提高警惕:凡是自称“客服”让你取消、关闭“直播会员、百万保障、百万保险”等相关业务,否则会自动扣费、影响征信的,都是诈骗!

诈骗套路:近期,我市发生多起冒充抖音客服骗局。骗子声称受害人开通了抖音电商会员或者直播会员,如不关闭每月要扣费800余元。当受害人要求关闭相关服务后,“抖音客服”会诱导受害人下载会议软件、银行APP或远程支付工具APP,开启屏幕共享或配合进行刷脸认证等操作,随后受害人瞬间失去了手机的控制权,手机黑屏、无法关机,名下银行卡被盗刷转账、消费损失惨重!

三门峡市反诈提醒:

1.警惕“客服”来电。接到自称客服的电话,务必核实其真实身份,尤其是涉及关闭会员、退款等敏感信息时。

2.拒绝屏幕共享。任何要求打开屏幕共享或远程协助的操作均应高度警惕,避免泄露个人信息。一旦开启“屏幕共享”功能,操作支付软件、银行账户,信息将泄露,资金会被转走。

3.紧急应对。强制重启手机,切断远程控制;断网拔卡,若无法重启,马上拔出手机卡,阻断骗子连接。挂失银行卡,通过他人手机拨打银行客服冻结所有账户;保留证据,截图通话记录、短信、APP信息。

4.及时止损。挂失银行卡,通过他人手机拨打银行客服冻结所有账户;保留证据,截图通话记录、短信、APP等信息,第一时间报警。

据三门峡反诈中心

京东“618”消费趋势 观察出炉

河南成交额增速排名全国第一

眼下正值“618”年中大促时节,在这场购物狂欢中,河南省的成交额增速排名全国第一。在河南省内,省会郑州成为购买力最强城市,彰显出消费市场的蓬勃活力。

京东发布的最新数据显示,今年京东“618”期间,河南省的成交额增速排名全国第一,购物用户数则在全国排名第五。在河南省内,省会郑州市成为购买力最强城市。河南省有不少知名食品品牌,卫龙是最受关注的本地品牌,辣条及面筋制品是最受关注本地产品。

从细分品类来看,河南省的

成交额增速重点品类是数码产品,成交额增速TOP3品类运动相机、3D打印设备和灶具的增速分别为431%、307%和226%。人均消费金额TOP3品类是游戏本、手机和空调;人均购物件数TOP3品类是一次性清洁用品、沐浴露和宝宝零食。年龄不同,购物偏好不同。

业内人士分析表示,今年京东“618”期间,河南省的消费实力不俗,不同年龄段消费者的个人需求都得到充分满足,这场消费盛宴也成为消费者追求高品质生活的生动体现。

成燕 孙婷婷