



左手国际尖货 右手市井美味 特博会人气太旺啦！



“马来西亚白咖啡卖得比线上还便宜”“快看,这群土拨鼠憨态可掬,手里还抱着彩陶罐”“这个椒麻鸡是义马特产,直播间价格十分优惠,三二一,上链接”……5月20日上午,2025中部特色商品博览交易会(以下简称“特博会”)展厅一开门,涌入的市民就被各具特色的展区所吸引。这场线上线下联动的“全球大集”,为参展商和消费者带来了一场“接地气”的消费盛宴。

□本报记者 张迪 / 文图

RCEP 商品首秀来袭 国际消费触手可及

记者了解到,本届特博会首次设立了“RCEP 进口商品展区”,汇聚来自日本、韩国、澳大利亚、新西兰等众多 RCEP 成员国的优质商品。东南亚的热带水果干、日韩美妆、澳洲的乳制品……消费者无需远行,即可在家门口体验“全球购”的便利。

“RCEP 展区的设立,是三门峡特博会主动对接国际市场的重大突破。”特博

会招商负责人徐延彬表示,通过优化通关流程、降低贸易成本,展区不仅为中西部消费者提供了更多选择,也为区域经贸合作注入了新动能。

徐延彬告诉记者,此次特博会除了 RCEP 展区,还有名优特企业展区、一带一路国际展区、特色农产品展区、特色食品展区、特色文旅产品展区、地理标志产品展区等,商品达 3000 余种。

作为特博会的“老朋友”,俄罗斯商品展区负责人刘国丰再次带着特色产品来到三门峡。“这次我们展区有 200 多平方米,打造得像一个‘小型超市’,产品有 1000 多种,包括俄罗斯紫皮糖、巧克力、伏特加、啤酒等。”他说,此次不仅商品种类繁多,而且优惠活动也很多,市民可以放心前来选购。

非遗“活”起来 带动文化产业 “火”起来

除了商品展销,本届特博会还融入了丰富的文化元素。在众多产品中,蓝染、剪纸、陶艺等工艺产品让消费者眼前一亮。

“这把扎染的扇子好漂亮,买回去放在家里赏心悦目。”市民刘女士高兴地说,以往都是“逛吃逛吃”,今年来到特博会上,惊喜感更强一些,淘的商品都是文化气息满满。

在非遗文创产品区域,来自三门峡社会管理职业学院工艺美术品设计专业的大二学生丁新雅告诉记者,为了让非遗文化走进现代生活,她们在老师的指导下,制作了各具文化元素特色的饰品、家具用品等衍生品。“手链、发圈、扎染簪花都特别受欢迎。”她说,“摊位前总是围满了顾客,一早上就卖了几十件。”

丁新雅说,她们不仅仅是为了销售产品,而是希望通过多种方式,把非遗文化推介到千家万户,让非遗文化真正“活”起来。

“我们通过这些接地气、有活力、生活化的文创产品,让消费者近距离感受非遗的深厚底蕴,推动非遗融入现代生活,助力非遗为当地的经济发展注入强劲文化动能。”特博会相关工作人员表示,特博会不仅是商品的交易平台,更是文化交流的桥梁。未来将依托特博会,进一步推动文旅融合,打造具有全国影响力的会展品牌。

商品价格亲民 特别推出“免费试吃”环节

走进特博会现场,琳琅满目的商品让人目不暇接。从三门峡本地的仰韶彩陶、灵宝苹果到山西的陈醋、陕西的辣椒,再到全国各地的非遗手工艺品、特色农产品,展品覆盖了食品、文旅、家居等多个领域。

“这里的商品不仅种类多,价格也很实惠。”来自郑州的游客黄先生表示,他在展会上以低于市场价的价格购入了新疆大枣、汝州钧瓷等特产,这一趟“扫货

之旅”可以说是收获颇丰。

记者发现,本届特博会上的商品不仅十分“接地气”,而且很多商品价格都很亲民。例如,山药荞麦球 15 元 /2 斤、巧克力 100 元 /4 盒、小瓷杯 5 元 /1 个、俄罗斯啤酒买一送一(送完为止)等等。徐延彬说,此次特博会还推出了“免费试吃”环节,就是为了让老百姓购得开心、买得放心。

陕西省兴平市鑫秦缘食品有限公司

销售部门负责人宗创佳告诉记者,他们已经连续参加了五届特博会,一年比一年销量好,从开始的 80 箱到现在的 150 箱,每次都是销售一空。“我们不光参加特博会,年货会也会来。”他说,“热气腾腾的馒头配上我们制作好的辣椒酱,走过路过的老百姓试吃后都说好。因为物美价廉,回头客特别多,昨天还在布展的时候,就有顾客开始购买我们的产品了。”

线上直播赋能 助力豫西特产“云端”出圈

为扩大展会影响力,本届特博会引入线上直播。在三门峡展区等核心展位,设置了多个直播专区,主播们通过各个平台实时推介商品,与观众互动答疑。

“这款仰韶酒是我们三门峡的地理标志产品,采用传统工艺酿造,口感醇厚……”在渑池展区的直播专区,主播一边展示产品,一边讲解酿造工艺,吸引了大

量网友下单。“大家还记得《哪吒》里的土拨鼠吗?我们采用非遗卢氏泥塑制作了这些爆火形象,你看,有的怀里还抱着彩陶罐。”在义马直播专区,卢氏泥塑手艺人杨强强对着镜头向广大网友介绍着自己的作品……

特博会相关工作人员表示,此次创新“线上+线下”融合模式,通过电商平

台同步推广展销,不仅扩大了展会影响力,还能助力企业拓展市场。

“自 2019 年起,我们都会带着卢氏连翘红茶参加特博会。与以往相比,今年的收获非常大。有了线上直播的加持,让更多无法到场的消费者能够参与其中。”三门峡莫霞农林生态科技有限公司负责人莫霞说。