

出席“一节一会”的领导嘉宾巡视特博会展馆

叫响特色会展经济品牌 助推我市枢纽经济发展

本报讯（记者 郑帅 张斌）5 月 19 日，第三十届三门峡黄河文化旅游节暨中部特色商品博览交易会（以下简称“特博会”）在文博城会展中心举行。20 日上午，省政协副主席张震宇、省委宣传部副部长李新建、省委统战部副部长陈照顺等，市领导古松、王清华、王松钊、秦迎军等副市级以上领导，与出席特博会的嘉宾一同巡视展馆。

本届特博会认真贯彻落实习近平总书记“建设更高水平开放型经济”重要指示精神，坚持深化开放强市战略，坚持“专业化、市场化、规范化、精品化、节约化”的办展理念，坚持“扩内需、促消费、融发

展、惠民生”的主旨，围绕区域特色和优势产品，全力将本届特博会打造成河南会展经济优势品牌，成为中部领先、在全国范围内具有较高影响力和美誉度的商品博览盛会。

展会设置 8 个展区，规划展位 252 个，展览面积 7000 平方米。包含三门峡展区、中部名优特企业展区、RCEP 进口商品展区、一带一路展区、特色农产品展区、特色食品展区、特色文旅产品展区、地理标志产品展区等，吸引了 10 余个国家、全国 28 个省（自治区、直辖市）的 200 余家客商参展。

无人机、天鹅玩偶、灵宝苹果、仰韶

彩陶、《道德经》文创台灯……三门峡展区的展品充满地域特色，引得领导、嘉宾不时驻足，与展区负责人亲切交流，深入了解产业发展、生产工艺、文创理念、品牌打造等情况。

俄罗斯蜂蜜、英国蓝山咖啡、法国红酒、澳大利亚的乳制品、日韩香水、泰国水果干……RCEP 进口商品展区、一带一路展区的商品琳琅满目，吸引大量消费者参观购买。中部特色商品博览交易会聚焦中部六省特色产品和文化符号，山西汾酒、河南汝瓷等企业展示，集中呈现了六省的拳头产品与品牌形象，切实把“中部崛起、品牌先行”落在实处。领导和嘉宾一边察

看展品，一边展开讨论，为我市持续放大会展效应、高质量发展枢纽经济建言献策。

在文博城会展中心西广场，领导和嘉宾还一同巡视了比亚迪新能源汽车科技体验周暨比亚迪新能源汽车河南巡展三门峡站（首发）、“骏驰黄河岸 质耀海内外”河南骏通专用汽车展，实地考察了骏通 30 吨折臂吊、比亚迪自动泊车和原地掉头等操作演示，听取我市汽车配件相关产业发展情况，对发挥我市产业优势、推动相关产业发展提出了意见建议。

共话合作友谊 共商发展大计

三门峡—韩国企业经贸对接会举行

本报讯（记者 张迪）5 月 19 日，三门峡—韩国企业经贸对接会举行。韩国驻武汉总领事馆总领事河成柱，河南省商务厅二级巡视员秦小康，市人大常委会主任栗金强，市政协主席古松出席。

韩国经营革新中小企业协会会长金明晋，中国韩国人企业家协会荣誉会长朴元愚，市领导孙淑芳、王照生、艾合买提·艾开木、董树良、吴鹏斐等

出席。孙淑芳主持。

河成柱在致辞中说，河南省是中国中部的人口大省和经济强省，韩国与河南在政治、经贸、文化等领域保持着紧密合作，未来更蕴藏无限合作可能，希望双方以本次对接会为契机，进一步扩大和深化中韩两国企业间的交流与合作。韩国总领事馆将始终关注韩国企业在中部地区的发展，并努力提供各种实质性支持。

秦小康表示，河南省始终将韩国视为重要合作伙伴，两地投资贸易、人文交流日益密切。本次对接会既是豫韩合作的“强纽带”，更是两地企业的“连心桥”。省商务厅将一如既往支持三门峡，为三门峡的加速发展、全面开放提供支持与服务。希望韩国企业家朋友能与河南、三门峡一起携手合作、呼啸向前，共同谱写干事创业、兴旺发达的璀璨华章。

王照生简要介绍了我市经济社会发展情况。他表示，三门峡将一如既往地以高效的政务服务、优质的资源供给，当好“店小二”、做好“服务员”，和韩国朋友携手发展、共铸辉煌。

会上，与会人员共同观看了三门峡市产业形象宣传片《蝶变崤函》，艾合买提·艾开木作三门峡市产业推介。会前，与会人员对我市化工、有色金属、旅游+白酒等产业进行实地考察。

寻美河南——“同心出彩·幸福黄河” 主题活动举行

本报讯（记者 王晨）5 月 20 日，寻美河南——“同心出彩·幸福黄河”主题活动举行。省委统战部副部长陈照顺出席活动并讲话，市委常委、统战部部长秦迎军致辞。

活动通报了 2024 年“寻美中国”主题活动获奖地方和个人，公布了 2024 年“寻

美河南”主题活动优秀地方和个人。出席活动的领导和嘉宾共同启动“寻美河南”微博全链路传播计划。

陈照顺在讲话中号召广大新的社会阶层人士，要深入贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，聚焦“四高四争先”，积极融入“同心出彩·助推幸福

黄河建设”，发挥自身优势，以黄河为纽带、以幸福为底色，通过优质作品内容展现幸福黄河建设之美、科技创新创造之美、乡村振兴发展之美、非遗文旅融合之美，共同为谱写中国式现代化河南篇章增光添彩。

秦迎军在致辞中表示，近年来，全市

上下围绕现代化三门峡建设“13561”工作布局、“新河文山农”五篇文章，统筹做好高水平保护和高质量发展工作，“黄河明珠、天鹅之城”的城市品牌进一步叫响全国。希望广大网络人士深度挖掘三门峡的生态之美、人文之韵、发展之效，奋力展现中国式现代化建设三门峡实践新风采。

“穿越时空的对话” 老子数字人发布仪式在灵宝函谷关举行

本报讯（记者 梁峰）“穿越时空的对话”是第三十届三门峡黄河文化旅游节暨中部特色商品博览交易会的主体活动之一，于 5 月 20 日在老子文化圣地河南三门峡函谷关举行老子数字人形象发布仪式。此次活动是全国首个“老子数字人”发布活动。

函谷关是老子著述道家学派开山巨著《道德经》的灵谷圣地，也是道家文化的发祥

地。此次“老子数字人”在此发布，旨在通过最新人工智能技术，实现穿越时空的科技与经典的历史性对话。

该“老子数字人”项目由三门峡市文旅集团与灵宝市政府共同实施，市文旅集团与商汤科技紧密协作完成相关工作。“老子数字人”通过超 200 万面高精度建模，还原了老子慈眉长髯

的智者形象，还参考权威典籍复刻春秋服饰，让每一处褶皱都承载文化考据，并能实现蹙眉沉思、拈须微笑等多种认知外化表情。游客可通过智能终端提问，在紫气东来阁前与先哲探讨“祸福相依”等内容，实现“老子思想的可视化传播”。

华东师范大学全球老子思想传播研究中心武志勇认为，函谷关“老子数字人”

开发是全国首例，是对老子思想智能化传播的有益尝试，有利于将老子形象、老子思想更直观、鲜活、生动地呈现给受众，促进其更好地传播。他还建言利用新媒体技术，采用短视频、电子游戏等青年人欢迎的形式，传播老子思想中具有现实意义和世界意义的核心理念，让更多人认识和理解老子思想。