



老子长什么样子？穿什么样的衣服？会如何回答我的问题？

“老子数字人”形象即将亮相 开启穿越时空的智慧对话

塑造立体鲜活的“智者老子” 呈现三门峡独特文化旅游代言形象

据了解,此次“穿越时空的对话”老子数字人形象发布是全国首个“老子数字人”发布活动。谈及“老子数字人”开发的意

义,市文旅集团文旅运营中心工作人员介绍,2500余年前,哲圣老子西出函谷,应关令尹喜之邀,在函谷关写下了彪炳后世的千古巨著《道德经》,为中华民族留下了宝贵的精神财富,因此,老子及其著作也成为函谷关景区的重要文化IP。如今,通过当前最

为先进的数字建模、AI生成、大模型运算、交互式体验等科技手段,实现立体、生动、鲜活的“智者老子”与游客面对面对话互动,塑造三门峡市独特文化旅游代言形象。

一个数字人不但要拥有好看的皮囊,还要有有趣的灵魂。比如,老子长什么样子?穿什么样式的衣服?每一个具体而微的小细节,都需要不同领域的专业人士相互探讨和论证,再进行

上百次的试错和上千次的数据训练。“在形象设计阶段,我们与行业领先的人工智能软件公司商汤科技紧密协作,查阅众多相关历史资料、人物画像,走访咨询多位老子研究专家,通过对服饰、姿态、面部等元素的精心雕琢,成功塑造出一个既符合历史认知又充满美学价值的老子形象,成为传播道家文化与哲学思想的视觉载体。”该工作人员说。

游客可与“老子”互动 感受穿越千年的道家智慧

据该工作人员介绍,“老子数字人”设计深度融合道家哲学思想、历史文化底蕴与美学思维,力求展现其作为道家学派创始人的深邃智慧与超脱气质。整体形象通过服饰、姿态、面部特征等元素,传递“道法自然”“无为而无不为”等哲学思想,营造古朴、庄重且宁静的视觉感受,实现艺术与哲学的完美交融。

从历史角度看,设计参考了春秋战国时期的服饰风格特征,同时进行了艺术化的加工与提

炼,既符合时代背景,又超越了具体的历史局限,赋予老子形象更普遍的精神象征意义。在美学上,运用色彩对比、简洁的线条与富有内涵的纹饰,构建出一个既具视觉冲击力又耐人寻味的形象。整体设计不追求表面的华丽与繁复,而是以简约、大气的风格,展现老子思想的博大精深,使观者在欣赏图像的同时,能深入领略道家文化的魅力,实现历史与美学、形式与内涵的完美统一。

“届时游客可前往函谷关历史文化旅游区与‘老子’互动,数字人‘老子’能够根据游客提出的问题,根据理解进行回答。”该工作人员说,“老子数字人”的开发及应用是“老子复活计划”的第一步,后续将通过大量训练,不断提高数字人“老子”的应变能力,让他更智慧。未来将继续实施人形机器人的开发,实现老子真正“复活”,让每位游客都能在函谷关景区见到“老子”,与这位智者促膝交流。

随着数字技术日益融入经济社会发展各领域和全过程,文化传承与创新迎来了新机遇。作为第三十届三门峡黄河文化旅游节暨中部特色商品博览交易会主体活动之一,“穿越时空的对话”老子数字人形象发布活动将于5月20日在灵宝市函谷关历史文化旅游区举行,届时“老子”将借助先进数字技术亮相,以数字人形态与八方游客展开穿越时空的智慧对话。

□本报记者 王晨

“一节一会”进入倒计时 筹备工作全面冲刺



第三十届三门峡黄河文化旅游节暨中部特色商品博览交易会(简称“一节一会”)定于5月17日至25日在我市举办。目前各项筹备工作已进入最后冲刺阶段,昨日记者在会展中心看到,施工人员正加紧进行展位搭建与场景布置。图为布置现场的作业画面。

本报记者 张斌 摄