

“黄河大合唱”将惊艳亮相“一节一会”开幕式

近 600 人共同唱响新时代黄河颂

□本报记者 卢仙格

台上台下将共唱《保卫黄河》 演出表现形式多种多样

第三十届三门峡黄河文化旅游节暨中部特色商品博览交易会将于 5 月 19 日晚举行开幕式，黄河大合唱作为节会的主体活动之一，将在开幕式惊艳亮相。这项三门峡的“金字招牌”活动有哪些亮点？记者进行采访。

黄河大合唱已经连续在三门峡举办了九年，今年第十届黄河大合唱的主题是“中流砥柱·幸福黄河，黄河魂·砥柱根”，此次活动旨在保护弘扬黄河文化，传承历史文脉和民族根脉，深入挖掘黄河文化时代价值。恰逢纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，合唱团将共同演绎经典音乐史诗《黄河大合唱》，用气势宏伟的乐章、耳熟能详的乐段，展现中华民族自强不息、坚韧不拔的民族品格和奋斗精神，奏响团结奋进的时代强音，凝聚现代化三门峡建设的磅礴力量。

与往年相比，今年的黄河大合唱亮点纷呈，包含管弦乐、合唱、男中音独唱、领唱 + 合唱、独唱、配乐诗朗诵等多种表现形式，整场演唱分为“序、上篇、中篇、下篇、尾声”五大篇章。

开篇以大型管弦乐《红旗颂》拉开序幕。

《黄河船夫曲》《黄河颂》《黄河水谣》《黄河认得我》《黄河水从我家门前过》等观众耳熟能详的曲目将纷纷亮相，其中混声合唱《保卫黄河》，初步设计为互动环节，在歌曲的后半段，指挥可面向观众，形成台上台下共唱《保卫黄河》的壮观场景。混声合唱《怒吼吧，黄河》以交响乐与混声合唱的纯粹形式，突出音乐本体的震撼力，成为教科书级演绎范本，通过与背景视频结合，打造史诗级视听体验。

邀请省级交响乐团现场伴奏 为观众带来绝佳视听体验

现场导演王红斌告诉记者，此次黄河大合唱将于 5 月 19 日 20 时在三门峡国际文博城会展中心二层举行，演唱人员由我市各行各业的 13 支队伍近 600 人组成，人员构成包含高校学生、在职干部、退休职工、群众等，年龄跨度从 17 岁至 60 多岁，届时现场约 1500 名观众共同感受音乐魅力。

“我们打造的节目总体上要体现黄河大合唱传承性，凝聚新时代力量，还将提高夜间舞台的视觉和听觉呈现效果，做到品质高、节目精、氛围好、气势强。”王红斌说，“现场呈现的是 11 个曲目，往年现场伴奏主要采用钢琴和背景音乐形式，为了能够提升演唱效果，今年专门邀请河南省交响乐团，用

大型管弦乐的表现形式现场伴奏，相信一定会为整场演出带来非常震撼的效果。”

目前，黄河大合唱已经进入整体联排阶段，5 月 17 日将进入全流程彩排，各项工作正在有序推进。黄河大合唱分会场活动将于 5 月 20 日在义马市启幕。

市消防救援支队：

组织全市消防安全重点单位责任人集中培训

企业纳贤搭平台 人社服务惠民生



本报讯(记者 郑帅)为进一步推动消防安全责任落实，提升社会单位消防安全主体责任意识，昨日，市消防救援支队举办第二期火灾警示宣传教育月集中培训班，组织全市一、二、三级消防安全重点单位消防安全责任人，开展集中培训与实地教学活动。

当日上午，参训人员集中学习了社会单位消防安全主体责任相关法律法规，培训还结合近年来典型火灾案例，系统讲解了

社会单位消防安全管理职责、隐患排查要求及失责追责情形等。

下午，全体参训人员前往三门峡万达广场开展实地教学，分批次深入消防控制室、微型消防站及消防泵房三大核心区域，零距离学习标准化管理经验。在万达广场消防控制室，技术员现场演示了智能火灾报警系统的操作流程；在商场微型消防站，现场讲解了消防设施和消防应急流程；在地下消防泵房，详细讲解了水泵“健康管理”细节。

此次培训与实地观摩活动，让全体参训人员深刻认识到消防安全主体责任不仅是法律要求，更是守护生命财产的社会使命。参训人员一致表示，将以此次学习为契机，将法规要求转化为具体行动，把观摩中汲取的智能监控、设备维保、应急处置等经验融入本单位管理体系，通过常态化培训与实战演练，让制度从“纸上”落到“地上”，让安全意识成为全员“本能”，真正筑牢消防安全防线。

为优化营商环境，支持民营经济高质量发展，贯彻落实稳就业保民生政策，义马市人社局在三门峡市人社局、三门峡市劳动就业培训中心的指导下，于 5 月 14 日上午成功举办以“支持民营经济发展，促进高质量充分就业”为主题的 2025 年义马市民营企业服务月专场招聘活动。本次活动通过搭建人才供需对接平台，创新就业服务机制，切实将营商环境建设转化为惠企利民实效。

当天上午 9 时，招聘会正式启动，现场求职者热情高涨。三门峡市人社局二级调研员梁宗敏到招聘会现场进行指导，与参会重点企业代表及求职人员亲切交谈，详细了解企业招聘需求和求职人员就业意愿，现场指导工作开展，勉励求职者积极应聘，找到合适的工作岗位。

本次招聘会，义马市人社局建全媒体宣传矩阵，通过微信公众号广泛推送、社区网格群积极转发、重点人群短信定向邀约等方式，广泛宣传本次活动。邀请河南中车、亿群环保等 36 家企业参加，吸引包括登记失业人员、离校未就业高校毕业生、就业困难群体在内的 600 余名求职者参与。活动采取“线上直播 + 线下洽谈”融合模式，线上依托义马市总工会职工之家直播平台开展“企业带岗”直播专场，企业 HR 化身主播线上招贤，实时解答求职者咨询，线下设置政策咨询、职业指导等功能专区，实现就业服务立体化覆盖。据统计，本次招聘会发布岗位 126 个，涵盖先进制造、环保科技、食品加工等多个行业，涉及储备经理、主播、教师、药师、井下作业工人、财税管家等多样化职位，招聘需求人数 2662 人，初步达成就业意向 107 人。

本次活动的成功举办，不仅有效缓解了企业“招工难”与劳动者“就业难”的结构性矛盾，更通过数字化手段创新就业服务模式，为促进更高质量就业提供了有益实践。下一步，人社部门将持续完善就业服务体系，定期开展特色专场招聘，切实筑牢民生保障根基。

郭浩炎