

来这里,把特色好物带回家!

特博会将于20日在三门峡国际文博城举办

备受市民关注的第三十届三门峡黄河文化旅游节暨中部特色商品博览交易会(以下简称“一节一会”)将于5月19日开幕。作为主体活动之一的中部特色商品博览交易会(以下简称特博会)将于5月20日至25日在三门峡国际文博城会展中心举办。昨日,记者采访了“一节一会”组委会,提前打探本届特博会筹备情况。

□本报记者 王晨

设置8个展区、252个展位 国内外特色商品集中亮相

走上街头,随处可见“一节一会”醒目亮眼的宣传标语装点着五月的三门峡。近年来,特博会已经成为三门峡的一个品牌盛会,每年展会举办期间,来自国内外的商家云集至此,为五湖四海的游客打造一个充满欢乐的购物天堂。

据了解,本届特博会共设8个展区,规划展位252个,展览面积达7000余平方米。展区包括三门峡展区、中部名优特企业展区、RCEP进口商品展区、一带一路展区、特色农产品展区、特色食品展区、特色文旅产品展区、地理标志产品展区等。其中,地理标志产品展区包括湖北、山西、安徽、江西、河南、湖南六省的地理标志产品,展示当地的传统工艺与历史文化,主要包含茶叶、酒类、手工艺品等。

据“一节一会”组委会介绍,本届中部特色商品博览交易会在招展板块设置、展品内容展示等方面,突出专业化、市场化、规范化、精品化、节约化,坚持以本地优势产业为基础,聚焦中部六省特色产品和文化符号,力争将本届特博会打造成区域领先、具有较高知名度和影响力的品牌展会。特博会展位搭建工作将于今日开启,计划在17日全部完成。



增设 RCEP 进口商品展区 以实惠价格买到优质进口商品

相比往届,今年有3项新变化。本届特博会增设 RCEP 进口商品展区,主要有来自韩国、日本、澳大利亚等国家的酒类、化妆品、瓷器等物品,让广大消费者在家门口就能享受到更加丰富、优质、便捷的跨境购物体验。其次是三门峡展区等主要展区设置线上直播区,将采取线上线下同步互动、融合发展的新模式,进一步提升本届特博会的传播力、影响力和辐射范围。第三是突出三

门峡的产业优势,会同市商务局聚焦我市“8+6”产业集群和12条产业链,优选了三门峡戴卡轮毂、河南开祥精细化工、宝武铝业、河南仰韶酒业、河南中原黄金冶炼厂等68家重点企业参加展览展示,采用展板和讲解的方式,对企业树立品牌形象、扩大影响力有很大帮助。

目前,本届特博会招商招展工作已圆满结束,吸引了众多知名企业和品牌参展,参展商品主要涵盖特

色商品、化工产品、文创商品、电脑软件、医疗器械、金银首饰、箱包饰品、农副产品、进口食品、生物科技、日化用品、手工艺品等类型,届时将有来自10余个国家、全国28个省(自治区、直辖市)的200余家客商前来参展,共同推动区域间资源共享、优势互补、协同发展,全面助力建设高水平开放型经济,为融入国内统一大市场作出积极贡献。

我省防灾减灾宣传周活动昨日启动

动员6.6万人排查身边灾害隐患

今年5月12日是第17个全国防灾减灾日,主题是“人人讲安全、个个会应急——排查身边灾害隐患”。5月12日至18日为防灾减灾宣传周,我省将组织开展一系列多样化的宣传活动,提高公众防灾减灾意识和应急能力,营造全社会参与防灾减灾的良好氛围。

据省防灾减灾救灾委员会办公室相关工作人员介绍,5月12日,省防灾减灾救灾委员会在省政府新闻发布厅举办“5·12”防灾减灾宣传周活动新闻发布会,回应社会和公众关心关注问题,宣布

活动正式启动。

在科普宣传教育方面,省防减救灾办将以城乡社区、学校、机关、企业、施工工地、大型综合体等为重点,张贴悬挂安全标语、挂图或播放防灾减灾宣传片等,并围绕特殊群体开展有针对性、知识性、趣味性的宣传活动。与此同时,省防减救灾办将举办“2025第二届中部地区防灾减灾科学技术大会”,邀请自然灾害防治领域相关院士、专家、学者参与,围绕体制机制改革、防灾减灾救灾、消防等内容进行研讨,搭建交流与合作平台。

为抓实抓细灾害风险隐患排查工作,全省将开展重大基础设施涉灾风险隐患排查工作,重点排查极端灾害条件下影响安全运行的突出风险,确保汛期公路、铁路、水利水电、市政和城市交通、能源设施和水运设施运行安全;同时,持续做好城市内涝、森林火险、堤防险情、滑坡、崩塌等自然灾害隐患排查处置;动员全省6.6万余名基层灾害信息员,对身边的风险隐患进行排查上报,提交当地政府和相关部门整改治理,确保把问题解决在萌芽之时、成灾之前,尽最大可能

减轻灾害风险。

“今年汛期,我们将立足极端情况,组织开展实用管用的应急演练,同时,在多灾易灾地区和重点时段预置抢险救援队伍和应急物资装备。”省防减救灾办工作人员介绍,为了强化应急演练和应急准备,在防灾减灾宣传周期间,我省将结合本省防汛工作实际情况,组织开展“使命2025——河南防汛应急综合演练”。

王战龙