三门峡市消防救援支队:

组织开展火灾警示宣传教育月集中培训活动

本报讯(记者 郑帅)为进一步推动消防安全责任落实,提升相关人员消防安全履职水平,有效防范和坚决遏制重特大火灾事故发生,5月8日,三门峡市消防救援支队启动2025年全市火灾警示宣传教育月集中培训活动。

此次培训采取集中主课堂与分课堂相结合、授课与实操演练相结合的方式,分期分批开展。当天举办的第一批次党政机关干部集中培训班,参训人员为消防安全委员会分管领导、业务科室负责人。大家收听收看了消防知识培训,集中观看了火灾警示片《火灾猛于虎、责任重如山》。随后,市消防救援支队召开座谈会,安排部署各部门火灾警示宣传教育月期间任务分工;并按照“小火会用灭火器、大火会用消防栓”的要求开展实操演练,使参训人员掌握灭火器、消火栓、消防水喉、过滤式消防自救呼吸器等消防器材的使用方法,掌握火场逃生疏散方法。

据了解,企业负责人集中培训班、基层网格力量集中培训班、重点岗位集中培训班也将于本月内举办。下一步,三门峡市消防救援支队将持续开展消防安全培训活动,全面提升党政机关及各职能部门工作人员的消防安全意识和应急处置能力,切实推动行业部门和社会单位落实消防安全宣传教育工作责任。

湖滨区统计局:

召开2025年党风廉政建设专题会议

近日,湖滨区统计局召开2025年党风廉政建设专题会议,全面部署党风廉政建设工作,为统计事业高质量发展提供坚实保障。

会议伊始,以学习“第一议题”为开端,深入学习习近平关于加强党的作风建设论述。通过学习,该局全体干部职工深刻认识到作风建设的重要性,党性修养和宗旨意识进一步增强。

会上传达了八届市纪委五次全会等重要会议精神,以及湖滨区相关工作方案,要求全体人员深刻领会,将思想和行动统一到上级决策部署上来,严格落实中央八项规定精神,坚决抵制“四风”。

为强化法治意识,会议通报了统计违法案例,警示全体统计人员严格遵守法律法规,杜绝统计造假等违法行为,确保数据真实准确。

该局党组书记、局长张华对2024年党风廉政建设工作进行了全面回顾,总结成效的同时指出问题,并对2025年工作做出安排:加强思想教育,提升政治站位;完善制度建设,强化监督管理;加强作风建设,树立良好形象。

会议强调,党风廉政建设是长期任务。区统计局全体干部职工要提高政治站位,强化监督管理,建立全方位监督体系,主动接受内外部监督。同时,创新廉政教育方式,增强干部职工廉洁自律意识。

此次会议明确了该局2025年党风廉政建设工作目标任务,提升了干部职工廉洁自律和责任担当意识。该局干部职工纷纷表示,将以此为契机,落实各项要求,扎实做好本职工作,助力统计事业迈向新高度。 相羽

体彩顶呱刮开启公益新实践

体彩顶呱刮“青春同行,公益筑梦”活动自3月24日启动以来,通过线上线下创新互动、跨界场景融合及年轻化叙事,触达超百万青年群体。这场“边玩边公益”的青春盛宴,让“随手公益”成为年轻人追逐的新风尚,也让体彩品牌实现年轻化升级。

打造活动新玩法

在注意力碎片化的时代,体彩顶呱刮用年轻人熟悉的语言对话,将公益融入日常生活,通过多元互动降低门槛,让公益变得有趣且触手可及。

活动期间,体彩顶呱刮推出“行大运”主题即开票,结合AR技术打造沉浸式体验。用户扫描票面图案即可参与抽奖,赢取定制周边或彩票体验券。不少购彩者感叹:“公益原来可以这么酷!”此外,用户提交公益故事即可获得“公益达人”称号,目前已收集涵盖支教助学、环保行动等方向的公益分享超64万个。

体彩顶呱刮还在微博和网易新闻发起了#青春同行,公益筑梦#话题互动、跟帖活动。活动涌现出了大量优质分享,甘肃民勤县的“沙漠变绿洲”工程凝聚全国志愿者;湖南外卖员易勋从英语8分逆袭为央视达人;自闭症弟弟的烘焙作品获认可……目前活动仍在进行中,大家可以参与话题分享自己的公益故事。“用户创作–平台赋能”的模式,让公益分享从个人故事升华为集体记忆。

打造公益沉浸式体验

为了让公益参与突破传统场景限制,体彩顶呱刮联合北京60家Costa门店开展“顶出好状态”跨界联名活动,将公益场景嵌入年轻人的社交休闲空间,让年轻人在享受咖啡的同时,也能沉浸式感受到公益的魅力。

公益元素与咖啡文化碰撞出独特化学反应令人惊喜。北京60家Costa门店变身“好状态加油站”,不仅推出了体彩顶呱刮联名杯套,还可以AR抽奖获得体彩顶呱刮“再生相框”或彩票体验券。这种趣味互动拉近了与顾客的距离,也使公益变得像点一杯咖啡般触手可及。活动推出的“再生相框”由被刮开的体彩顶呱刮制成,既传递可持续发展理念,又契合年轻人对个性文创的追捧。

“咖啡+公益+社交”的场景融合,让年轻人在休闲中自然接受公益理念,实现“润物细无声”的品牌渗透,也成功将商业流量转化为公益参与增量,让体彩顶呱刮的品牌形象更加多元化和年轻化。

年轻化公益理念驱动青春力量

体彩顶呱刮精准捕捉年轻人“怕麻烦、爱尝鲜”的心理,将公益简化为“扫码、发帖、分享”三步,让参与如刷短视频般轻松。无论是微博话题、AR抽奖,还是网易跟帖,均以“零门槛”形式降低参与阻力。

同时,活动放大创意价值、绑定兴趣场景,成功地将公益转化为年轻人“自我表达”与“社交互动”的载体。并通过“轻量化参与+深度体验”的精准策略,重塑了传统的公益参与范式,将公益从“严肃命题”转化为“潮流生活方式”,吸引年轻人主动加入,将公益行为转化为可感知、可参与、可传播的“青春生活方式”,实现品牌年轻化与公益价值升维的双向突破。

这种从“被动公益”到“主动共创”的转变,不仅让体彩实现年轻化跃迁,更在青年群体中埋下长期公益意识的种子,让“公益”不再是遥远的宏大叙事,而是“刮开一张票,点亮一个梦”的即时满足,是“分享一条动态,改变一个群体”的社交仪式。

体彩顶呱刮以创新形式搭建青年与公益的桥梁,通过科技、场景与情感共鸣,让“每一张彩票都是一次随手公益”的理念深入人心。未来,体彩在持续探索“让公益好玩”新路径的同时,助力更多年轻人成为社会向善的推动者。

三门峡体彩宣

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY