

市场监管总局:

今年将严查“神医”“神药”广告、互联网违法广告等

记者4月17日从市场监管总局获悉,今年将严查“神医”“神药”广告、食品广告疗效化宣传、保本无风险的金融理财广告、职业技能培训类违法广告、互联网违法广告等,切实守护消费者合法权益。

市场监管总局近日印发《关于维护广告市场秩序 营造良好消费环境的通告》(以下简称《通告》),在全国开展广告市场秩序整治。聚焦重点民生领域和互联网新兴媒介,从“医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告”“普通食品广告”“金融广告”“教育培

训广告”“互联网广告”5个方面明确了2025年广告监管有关重点任务。

在医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告监管方面,《通告》强调要从严查处宣称保证治愈癌症、绝症或者治愈近视等误导群众健康观念、危害群众生命健康安全的违法广告。

在普通食品广告监管方面,《通告》规定要依法查处普通食品广告宣传具备保健功效或者疾病预防治疗功能,以及无事实依据、违反相关标准规定宣称“零糖”“零卡”“无添加”“不含防腐剂”等违

法违规行为。

在金融广告监管方面,《通告》要求重点关注面向低收入人群、在校学生、老年人等社会群体发布的贷款广告,依法查处含有“免审核”“无担保”“零利率”等明示或者暗示保本、无风险或者保收益等内容的金融违法广告。

在教育培训广告监管方面,《通告》强调要关注面向高校毕业生、求职者发布的职业技能培训类广告,对于虚构、冒用国家机关名义发布广告、广告中虚构所谓“职业资格证书”以及宣称能“包工作”“快速致富”等严重扰乱就业秩序的,

依法会同有关部门予以整治。

在规范互联网广告活动方面,《通告》要求加大对“软文”广告的规范力度,依法查处借助人工智能冒充专家、学者、明星、网红等公众人物发布广告等违法违规行为;进一步推动互联网平台企业加强广告合规建设、落实互联网平台责任。

市场监管总局表示,将整治工作与广告合规助企行动结合起来,帮助经营主体理解把握法规政策界限,增强依法合规经营意识和能力,有力维护广告市场秩序,为大力提振消费营造放心、安心、舒心的消费环境。 据新华社



4月13日至18日,第五届中国国际消费品博览会在海南举行。除传统消费领域的亮眼表现外,以“不确定性”为核心的“盲盒经济”在本届展会中异军突起,从潮玩手办到“考古”糕点,从扭蛋美食到文创IP,盲盒以其独特的营销模式和消费体验,为展会注入新鲜活力,成为推动消费持续扩大的新引擎。图为参观者在泡泡玛特展柜前观展。 据人民网

18个破坏耕地、林草地典型问题曝光

自然资源部、国家林业和草原局4月17日通报今年一季度18个破坏耕地、毁林毁草典型问题,要求各地依法依规严肃整改查处。

这些问题发生地涉及天津、河北、内蒙古、吉林、黑龙江、浙江、安徽、山东、湖南、贵州、云南、甘肃、青海、新疆等省份,包括擅自改变林地用途、开垦天然牧草地,种植绿化装饰草皮违规占用永久基本农田,建设民宿和文旅项目违法占用永久基本农田,非法采矿破坏永久基本农田、擅自

占用林地及侵占生态保护红线等。

通报指出,部分地方市县政府主体责任、相关部门监管责任落实不到位,对违法违规破坏耕地、林地、草地问题发现查处不及时,个别地方政府及部门默许纵容甚至主导违法等问题,冲击了耕地红线和生态保护红线。地方政府及相关部门要依法依规严肃整改查处,同时严防简单化、“一刀切”,加强全链条监管,健全完善常态长效监管机制,守牢底线红线。 据新华社

医保基金即时结算 已覆盖超24万家定点医药机构

记者4月16日从国家医保局获悉,今年1月至3月,医保基金即时结算覆盖定点医药机构24.67万家,拨付金额1657亿元。

其中,定点医疗机构10.47万家,拨付金额1574亿元;定点药店14.2万家,拨付金额83亿元。此外,各地协同推进即时结算和基金预付,2025年已预付基本医保基金723亿元。

今年1月,国家医保局印

发《关于推进基本医保基金即时结算改革的通知》,提升医保基金结算清算效率,增加定点医药机构“现金流”,缓解其垫付资金压力,明确2025年全国80%左右统筹地区将基本实现基本医保基金与定点医药机构即时结算,2026年推广至全国所有统筹地区。

据悉,截至3月31日,全国24个省份实施医保基金即时结算。各地正选择多种方式推进即时结算改革,如河北、浙江、安徽、河南等省份选用提高

拨付频次的方式,吉林、黑龙江、广西等省份选用压缩月结算时长的方式,北京、上海等省份选用按月预拨的方式。

国家医保局表示,下一步将持续分类指导、扎实推进即时结算改革,让改革成果惠及更多定点医药机构,提升患者就医体验,改善医药行业生态环境,进一步促进“三医”协同发展和治理。

据新华社

9部门联合发文 促进服务消费提质惠民

记者4月16日从商务部获悉,商务部等9部门近日联合印发《服务消费提质惠民行动2025年工作方案》(以下简称《工作方案》),支持扩大优质服务供给。

《工作方案》围绕加强政策支持、开展促进活动、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等6个方面,提出48条具体任务举措,既涵盖了餐饮、住宿、健康、文化娱乐、旅游休闲、体育赛事等主要行业领域,也包括了旅游列车、空中游览、跳伞飞行、超高清电视、微短剧等新业态、新场景。

《工作方案》注重统筹国内国际双循环,坚持供需两端发力,通过“对外开放、对内放开”的办法,支持扩大优质服务供给。同时,坚持问题导向,聚焦“一老一小”等民生关切,针对性制定支持家政、养老、托育、健康消费等专项政策举措,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

《工作方案》要求各地方、各有关部门加强政策协调和工作协同,提升服务消费提质惠民行动影响力,营造有利于服务消费发展的良好氛围。

据新华社