

灵宝退役军人搭上“电商快车” 让家乡的苹果“红”遍全国



脱下军装,扎根乡土,从保家卫国到助农兴农,灵宝市退伍军人陈玉龙用行动诠释了“退役不褪志”的军人本色。近年来,他借助电商平台,将家乡的优质苹果销往全国,成为当地小有名气的“新农人”,也为乡村振兴注入了新活力。

□本报记者 张迪 / 文图
通讯员 李健

退伍返乡创业,他瞄准了电商新赛道

今年 36 岁的陈玉龙曾是一名军人,退伍后本有机会留在城市工作,但家乡灵宝市漫山遍野的苹果树让他萌生了创业念头。“灵宝苹果品质好,但销售渠道单一,老乡们常为销路发愁。”陈玉龙发现,随着电商的兴起,农产品“触网”成为趋势。

“2015 年回到家乡,看到很多果农采摘完苹果后,都是坐等客商来收购,价格往往都压得很低。”陈玉龙说,那个时候他就在想,这些

苹果能不能自产自销,“当时身边的人都不看好我,认为这样的方法不切实际。但我就是不服输,想尽一切办法去打开销路。”

说干就干,陈玉龙先租赁了几个冷库,采取冷库保鲜,使苹果的销售时间延长。随后,他又印发了许多宣传彩页,每一箱苹果中都放上一页。

“初期的电商之路并不顺利,一天也就能卖出一两箱。接到订单后,还要开三四十公里的车,把货

送到山下的快递点才行。”说起创业初期,陈玉龙感慨万千,“还好没有放弃,坚持了几年后,销售效果越来越好。如今,我已经加了 4000 多名微信客户好友,每天订单不断,一年能卖出两三万箱苹果。”

2020 年,陈玉龙又努力学习电商运营,在淘宝、京东开起了网店,专营灵宝苹果。“现在基本上销路不愁,远的甚至卖到了西藏、新疆等地,可以说遍布全国各地。”陈玉龙自豪地说。

投身乡村振兴事业 为家乡发展注入活力

“我可以说是咱寺河山牛心村首个‘微商’,让苹果真正通过网络去销售。”陈玉龙说,这种模式成功后,不少人也开始走上电商之路。随后,陈玉龙凭借在电商领域的突出表现,荣获灵宝市电商先进个人称号,果农都笑称他为微商“状元”。

2024 年,身为党员的陈玉龙再次做出大胆决策,投资 3 万元从郑州邀请抖音团队入驻合作社果园,打造“龙哥家的果园”进行直播带货。专业的抖音团队带来了更先进的拍摄技术和营销理念,他们深入果园,拍摄苹果从枝头到舌尖的全过程,让消费者更加直观地了解寺河山苹果的品质和魅力,也让更多的人品尝到了来自豫西山区的甜蜜果实。

如今,陈玉龙的果园从 1986 年的 3 亩发展到如今的 160 亩,年收入达到 70 多万元。他的成功,不仅改变了自己的命运,也为家乡的果农们树立了榜样。在陈玉龙的带动下,越来越多的年轻人回到家乡,投身苹果产业,为寺河山苹果发展注入了新的血液和活力。

谈及未来,陈玉龙计划扩大品类,推广灵宝的核桃、大枣等特产,并培训更多村民掌握电商技能。“乡村振兴需要年轻人参与,我会继续用部队教给我的坚韧和执行力,为家乡多做实事!”他说。

从军人到“新农人”,陈玉龙在田野间找到了新“战场”,用一根网线连起了城乡,也让灵宝苹果的香甜飘得更远。

平凡亦有光 |

风未停,暖意增! 本周气温稳步回升

本报讯(记者 王晨)受冷空气影响,刚刚过去的周末,大风肆虐,我市出现极端大风天气并伴有沙尘和降温。昨日,尽管大风还在持续,不过整体呈现逐渐减弱的趋势。

记者从市气象局了解到,4 月 11 日至 13 日,我市出现大风降温天。其中,12 日早晨,全市极大风速达到 9 级以上的站点有 45 个,其中达到 11 级及以上的站点有 10 个,位列前三的分别是灵宝娘娘山站 45.4m/s(14 级)、灵宝卫

家磨站 33.2m/s(12 级)、渑池后川站 32.0m/s(11 级),夜里阵风减小至 7 级左右。随大风而来的还有大范围的气温“跳水”,受冷空气影响,12 日凌晨最低气温较前期下降 7℃到 10℃,最低气温降至 3℃到 5℃,高海拔山区 1℃左右。

昨日,我市大风天气还在持续,但整体呈现逐渐减弱态势,与前两天相比,风速有所下降。据三门峡市气象统计,14 日早晨,我市湖滨区、陕州区、示范区、义马市大部分街道和乡镇仍受大风影响,

平均风力 4—5 级,阵风 7—8 级,局部 9 级以上。预计本周我市以多云或晴天气为主,周平均气温较常年同期(16℃)偏高,最高温度 29℃。不过,短期内,又有一股冷空气将影响我市,18 日有一次阵雨、雷阵雨天气过程,16 日、18—20 日有 6—7 级阵风。值得注意的是,昼夜温差仍较大,市民需根据气温变化适时增减衣物,预防呼吸道疾病发生,并注意收看市气象台发布的最新天气预报和预警信息,及时防范。

陕州区第二小学: 党员教师树标杆 廉洁从教守初心

近期,在陕州区第二小学党支部“党员先锋岗”创建活动中,该校党员教师以行动诠释廉洁本色,成为校园清风正气的践行者。

活动中,通过重温入党誓词、

共读《廉洁从教承诺书》,强化了教师责任意识。同时,党员教师将廉洁教育融入日常教学,并在课后开设“清廉故事会”,讲述红色故事,让廉洁教育与党史学习同频共振。

如今,该校“比教学、比奉献”蔚然成风,党员教师用坚守岗位、关爱学生的实际行动,树立起崇尚廉洁的鲜明标杆,让廉洁之光照亮育人之路。
兀春娜

河南 6 家品牌入选 首批中国消费名品

4 月 11 日,工业和信息化部公布首批中国消费名品名单和中国消费名品成长企业名单,河南 6 家品牌入选消费名品名单,1 家企业上榜成长企业名单。

据了解,河南逸祥卫生科技有限公司的德佑品牌入选首批中国消费名品名单之轻工行业潮流新锐,新乡化纤股份有限公司的白鹭品牌入选纺织行业时代优品,河南仰韶酒业有限公司的仰韶彩陶坊入选食品行业时代优品,河南省清丰县的家具、河南省温县的调味料入选首批中国消费名品名单之区域品牌,仲景宛西制药股份有限公司的仲景入选医药行业时代优品。另外,洛阳九朝文物复制品有限公司的高家三彩,入选中国消费名品成长企业名单。

中国消费名品名单包括 93 个企业品牌和 43 个区域品牌。93 个企业品牌中食品行业 38 个、轻工行业 28 个、纺织行业 14 个、医药行业 13 个,43 个区域品牌中食品品类有 15 个,比例超过 1/3。

据介绍,本次评选由工业和信息化部主导,基于严格的评价机制,从产品创新力、市场竞争力、品牌影响力、文化赋能能力四大维度综合考量,旨在分级打造代表中国品质的消费名品方阵,并向全球市场推介具有国际竞争力的优质品牌。

工业和信息化部要求,鼓励地方加强名品企业宣传推广,加大政策支持力度,加快培育特色优势产业和消费品优质品牌。工业和信息化部将建立健全管理工作机制,定期开展复核评估,对涉及违法生产经营,发生重大质量、安全、环境事故的单位,按程序取消相应资格。
徐刚领