

中国商务部:

# 今年将重点推进四大类消费

今年以来,中国加力扩围实施消费品以旧换新。中国商务部市场运行和消费促进司司长李刚3月27日在北京表示,今年将在加力扩围实施消费品以旧换新的基础上,重点推进四方面消费工作。

当天,国务院新闻办公室就第五届中国国际消费品博览会(消博会)有关情况举办新闻发布会。李刚表示,2024年,商务部会同各地方、各相关部门深入推进消费品以旧换新,7000多万台(件)绿色

智能汽车、家电、家居产品进入了百姓生活。消费品以旧换新推动了大宗耐用消费品向绿色化、智能化升级。今年,将在加力扩围实施消费品以旧换新的基础上,重点推进四方面工作。

一是积极推进首发经济,将支持国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展,发挥好重点展会作用,不断丰富首发平台载体。在第五届消博会上,将有众多新产品新技术首发首秀。

二是发展数字消费,将深化数字消费提升行动,指导各地推出务实举措,丰富数字消费多元化供给。接力年初的全国网上年货节,继续办好双品网购节、数商兴农庆丰收、丝路云品电商节。加强数字消费创新场景培育,鼓励线上线下联动消费模式。开展品质电商培育行动,推动数字消费品质提升、结构优化,更好满足消费者个性化、多样化的消费需求。

三是促进绿色消费,消博会期间,将

举办绿色消费暨再生资源回收发展主题活动,发布一批二手商品流通试点城市和试点企业名单,开展商贸领域绿色消费推进行动,总结推广创新案例,引导绿色低碳消费新风尚。

四是培育智能消费,积极推动“人工智能+消费”,加大人工智能产品的推广力度,促进人工智能消费终端进千家万户,人工智能商业终端进千商万店,人工智能技术赋能消费场景创新。 陈溯

工业和信息化部:

## 全面开放“企业创新积分制”服务平台

记者3月27日获悉,工业和信息化部近日印发通知,明确全面开放“企业创新积分制”服务平台,要求各地充分利用平台数据,结合本地区实际,制定精准支持政策,推动科技型中小微企业创新发展。

企业创新积分制是一种基于数据驱动、定量评价、积分赋能、精准支持企业创新发展的新型政策工具。“企业创新积分制”服务平台

于2024年由工业和信息化部建成,完成了对52万家企业的创新积分测算,并向20余家金融机构推荐,助力创新型企业获得融资。

据了解,平台充分发挥火炬中心业务系统数据整合优势,通过打通政务数据通道汇集企业数据。高新技术企业和国家高新区内入统企业无需填报任何数据,注册登录后即可查询企业当年创新积分情

况。各地相关主管部门可登录该平台了解本地区企业创新积分情况。

通知中提到,鼓励各地相关主管部门和国家高新区积极引导辖区内高新区和科技企业孵化器组织企业开展创新积分自评,帮助企业主动识别在同类型或同行业的科技创新水平,形成企业创新自我激励机制,营造有利于创新型企业成长的良好环境。 据新华网

国防部:

## 中美两军交往正在按计划推进

中新网3月27日电 据国防部网站消息,3月27日下午,国防部举行例行记者会,国防部新闻局局长、国防部新闻发言人吴谦大校答记者问。

记者:请问中美两军近期是否会开展重要交往活动?请进一步介绍中美两军关系情况。

吴谦:关于中美两军交往,双方已经有了一些初步共识,正在按计划推进。构建一个稳定的中美两军关系,既符合双方的共同利益,也是国际社会的普遍期待。正如拉丁谚语中所讲到的:要依星辰航行,而非随波逐流。发展中美两军关系,要坚持相互尊重、和平共处、合作共赢原则,加强沟通对话、妥善处理分歧。我们希望在双方的共同努力下,中美两军关系能够实现健康稳定的发展。

## 上海自贸试验区80条试点措施已基本落地

记者3月26日从商务部了解到,上海自贸试验区全面对接国际高标准经贸规则先行先试取得积极成效。

试点一年多来,80条试点措施已基本落地,开展了一批引领性、标志性制度创新。上海数据交易所建成全国首条数据交易联盟链,超过100个数据产品挂牌交易;建设外资企业标准化协作平台,支持外资企业平等参与标准制修订;加快国际中转集拼中心建设,中转货物靠港至出运时间缩短50%。商务部表示,将会同有关方面持续推进试点措施全面落地见效,对于具备条件的试点措施,及时复制推广至更大范围。

据央视网

## 珞珈樱雪舞春风 武汉大学樱花盛放



三月的武汉迎来最美赏樱时节。随着气温回升,3月26日,记者在武汉大学校园内看到,千株樱花竞相绽放,粉白花瓣如云似雪,来自世界各地的赏樱游客络绎不绝。春风拂过,绚烂的樱花与校内的古建筑相映成趣,吸引游客纷纷驻足观赏。

今年武汉大学对社会公众延续“实名限额、网络预约、双重核验”的赏樱政策。其中,工作日每天预约限额2万人,周末每天预约限额4万人,管控时间为3月12日至3月31日,将视花期结束时间适时调整。

据人民网