

“3·15”消防产品打假课堂开课啦！ “蓝朋友”教您火眼金睛辨真伪

消防产品是保护生命财产安全的重要“防护线”，假冒伪劣消防产品，关键时刻不仅不能防火灭火，还可能造成更大的伤害。昨日，三门峡市消防救援支队以“3·15 国际消费者权益日”为契机，在湖滨广场开展消防产品科普宣传活动，通过发放消防安全常识宣传单、设置消防产品咨询台、讲解消防产品真假辨识知识等环节，为现场群众送上一份“消防安全大餐”。

□本报记者 王晨 / 文图

用贴近百姓、实用性强的 宣传方式向群众 普及消防产品真伪

一大早，三门峡市消防救援支队的消防宣传员们就开始忙碌起来，他们支起提前准备的展板，摆放好消防器材，再将一份份宣传资料整齐地码放在桌上，吸引了不少市民驻足观看、聆听。活动形式多样、内容新颖、贴近百姓，让广大群众了解假冒伪劣消防产品的危害性。

“明明外观看着差不多，在购买时该怎么辨别消防产品的真伪呢？”看到桌子上摆放着“合格消防产品”和“不合格消防产品”，许多市民都对此充满了好奇并发出了这样的疑问。“其实辨别消防产品真伪有很多方法，今天教大家一个最直接的办法，就是验证消防产品上的‘身份证’。比如这个灭火器标识牌上面的二维码，大家可以用手机扫描，就可以看到这具灭火器的生产厂商、规格型号，对照中国消防产品信息网备案信息可以直接认证真伪，如果查询到是无信息或信息不一致，即视为不合格产品。”三门峡市消防救援支队消防宣传员崔茜用通俗易懂的语言，向现场观摩的群众讲解灭火器真假的辨别方法、不同种类适用于哪些场景等知识。听到消防宣传员的讲解，在场市民一边仔细端详着桌子上的灭火器，一边连连点头，表示原来买灭火器还有这么多门道，这下可涨知识了。



3·15 我们为您发声

“以后购买和使用消防产品，心里就有谱了”

“请问家里应该准备哪个类型的灭火器？”面对种类繁多的灭火器，一位市民挤进人群问道。消防宣传员立即拿出灭火毯，并耐心解释，“居民楼内都配置有相应的消防设施，如灭火器、消防栓等，所以建议大家给家里厨房备一个灭火毯即可，简单好操作，打开后直接盖住火源。记住，千万不能用水泼。”围观群众全神贯注，认真聆听消防宣传员的讲解，大家学习消防安全知识的积极性被充分激发出来，现场学习氛围浓厚。

一旁的消防资料发放台同样热闹非凡，消防宣传员针对市民日常生活中可能会遇到的消防问题进行科普，讲解着电动车火灾案例和电动车火灾原因，以及如何做好日常生活中的火灾预防、常见家庭火灾的初期处理、家庭用电、用气以及如何正确报警等消防安全知识。并向广大群众宣传 12345 举报投诉电话，广泛发动人民群众积极参与假冒伪劣消防产品整治行动，举报生产、销售、维修和使用假冒伪劣消防产品的行为，积极营造全民参

与打击假冒伪劣消防产品的浓厚氛围。

“以前对消防产品了解甚少，不知道如何使用，更别说辨真伪，这次通过消防员的讲解，消防水带怎么连接我都学会了。以后购买和使用消防产品，心里就有谱了。”市民手捧宣传资料笑着说。看着满载而归的群众，消防宣传员们露出了欣慰的笑容。这场活动不仅教会了群众辨别消防产品真伪，更重要的是，在这个春意融融的日子里，将消防安全的种子播撒在了每个人心中。

三门峡市红十字会：

开展新时代文明实践 推动月活动

为弘扬雷锋精神，普及应急救护知识，提升党员干部应对突发事件的能力，3月12日，雷锋月期间，市红十字会组织工作人员及志愿者走进市委党校，开展了一场生动实用的应急救护宣传培训活动。此次活动旨在增强党员干部的急救意识与技能，进一步推动志愿服务精神的传承与发展。

本次普及培训内容涵盖心肺复苏(CPR)、自动体外除颤器(AED)使用、气道异物梗阻急救等实用技能。培训采用“理论讲解+实操演练”的方式，确保每位学员都能掌握关键急救技能。市红十字会工作人员通过生动的案例和通俗易懂的语言，向学员们讲解了急救的基本原则、操作步骤以及注意事项。重点强调了“黄金4分钟”在心肺复苏中的重要性，让学员们深刻认识到及时施救对挽救生命的关键作用。

培训中，学员们分组进行了心肺复苏、AED使用、海姆立克急救法等实操练习。通过模拟真实场景，学员们亲身体验了急救操作的全过程，进一步巩固了所学知识。

参加培训的党员干部表示，此次培训内容贴近生活、实用性强，不仅提升了自身的急救技能，也增强了服务群众的责任感和使命感。一位学员感慨道：“以前遇到突发情况可能会手足无措，现在掌握了这些技能，心里更有底了。作为党员干部，我们有责任带头学习急救知识，为身边人的生命安全保驾护航。”

董心静



律回春晖渐，万象始更新，3月13日，义马市举办“共筑满意消费 共享美好生活”——“3·15 国际消费者权益日”广场集中宣传活动，活动现场设置科普知识区、产业赋能展示区、消费品展示区等。图为工作人员向群众讲解保健食品安全常识。

党育花 摄影报道