

# @三门峡人

# 主城区供暖季接近尾声 这个冬天你家够暖吗?

□本报记者 卢仙格 / 文图

对北方城市百姓而言,没有什么比寒冬里的暖流,更让人体会到实实在在的民生温度。近日,随着气温回升,我市主城区2024—2025年供暖季已经接近尾声。在本轮采暖季期间,市民感受如何?供热公司采取了哪些保障举措?记者进行了采访。

## 用暖体验如何?

### 1 本报“问暖热线”随时在线

昨日,记者探访了我市主城区部分小区,了解本轮供暖季期间,居民家中的供暖情况。“今年供暖还不错,供暖前半程室内温度维持在22℃左右,比较温暖,但是一月份之后,家中暖气温度有所下降,基本在18℃左右,但整体上来说还是比较适宜。”说起供暖季的感受,家住召公路某小区的市民王女士说道。

家住文明路东段某小区的张女士表示,今年供暖季期间,小区供暖整体情况让人满意,家中温度基本维持在20℃—22℃之间,中午太阳出来时,可以说温暖如春。家住陕州区的市民赵先生告诉记者,今年他家的暖气温度一直很给力。整个采暖季供热都在20℃以上,前期温度最高的时候能达到24℃,“这几年家里一直都是这个温度,有问题的时候,热力公司工作人员会第一时间上门,挺满意的。”

在供暖季,本报的“问暖热线”(2976391、2976392)也一直陪伴在市民身边,为大家解决用暖时遇到的疑难问题。供暖季结束后,市民依然可以拨打我们的“问暖热线”反映用暖问题、分享用暖体验。



### 2 主城区覆盖 10 余万用户,供热面积持续扩大

记者了解到,三门峡市三联热力有限公司目前管辖换热站128座、中继泵站1座,一级供热管网总长近148公里,覆盖540余个居民小区,服务用户9.36万户,入网面积达1133万平方米,实际供暖面积约700万平方米。2024年新铺设一级供热管网2.23公里,新建换热站3座(黄河花园、黄河新城、梁家渠佳苑),迁移优化换热站2座(黄河医院、涧河管理处)。

“本采暖季初,我们通过强化

巡检发现并处置一级管网漏点10处,包括河堤路、魏国路、文明路、分陕路等关键路段抢修,最短时间内恢复供暖,未造成大面积供暖事故,有力保障管网安全运行。在用户满意度方面,本轮采暖季我们走访用户1680户,受理群众诉求1573件。下一个采暖季,我们将持续努力,实现服务效率与满意度双提升。”该公司相关负责人刘伟告诉记者。

法电(三门峡)城市供热有限公司在主城区范围管辖换热站

139座,实际供热面积530万平方米,服务用户4万余户。本轮采暖季期间,该公司持续推进百分百入户巡检工作,全面推广“小循环”服务热线,加大“供热管家”服务力度,高效解决用户诉求。

供暖季结束后,法电(三门峡)城市供热有限公司工作人员将着手对主管网、供热小区换热站等设备进行检修、技改,并全面推进主管网、换热站等集中供热基础设施建设,为下一个供暖季提高供热质量、设备安全保障工作做好准备。

### 3 为确保暖气片的持久耐用,需进行满水保养

供暖季结束后,市民该如何保养自家采暖设备呢?我市两家热力公司提醒,在供热启动和停止的过程中,由于不同地域和供热系统的差异,暖气不会立即降温。停热后,市民需及时关闭家中的供水管和回水管主阀门,以防出现漏水情

况。此外,整个供热系统在停暖后温度会逐渐降低,暖气各接口和阀门处可能因热胀冷缩而轻微渗水。因此,建议在停热后仔细检查各接口处,如有轻微渗漏,可用毛巾吸水;若漏水严重,则应立即联系专业人员进行处理。

同时,为确保暖气片的持久耐用,最好不要将暖气片和管道中的水排空。无论是钢制暖气还是铜铝复合暖气,都应进行满水保养。这样能有效隔绝氧气,降低水中含氧量,从而防止氧化腐蚀,延长暖气的使用寿命。

记者了解到,近期我市气温还存在较大幅度的波动情况,停止供暖后,家中的老人和孩子应及时增加衣服,要保证房间温度的稳定,如果室温低于16℃,可使用电暖气、电热毯等辅助设备增温,同时还要注意加强通风,调节房间湿度。

中国石油三门峡分公司:

## 举办“3·15”消费者开放日活动

本报讯(记者 卢仙格)3月12日上午,中国石油三门峡分公司举办“3·15”消费者开放日活动。我市部分媒体和客户代表应邀走进该企业,了解油品安全、环保及加油站油气回收等内容,直观感受企业安全环保管理及油品品质管控的严谨性和专业性。

活动中,媒体和客户代表通过实地体验、专家采访、情景式互动环节,深入了解中国石油全流程油品检测体系、油品“运、储、销”重点管控环节、监督承诺与公示制

度等,感受未来加油站的发展趋势,感知新时代中国石油精神的“硬核”力量。

据了解,中国石油三门峡分公司是中国石油在豫西地区核心成品油供应企业,拥有完善的销售网络和配送体系,在三门峡地区设有29座加油站、7座充电站、2座LNG站和一座油库,确保市场供应和客户服务,成品油年供应10万吨以上,油库年吞吐量达20万吨。近年来,该公司秉承“绿色发展、奉献能源”,为客户成长增动力,

为人民幸福赋新能的企业价值追求,在集团公司党组坚强领导下,坚持专业化发展、市场化运作、精益化管理、一体化统筹,不断提升市场引领能力、产品销售能力、价值创造能力。

下一步,中国石油三门峡分公司将继续践行服务创造价值理念,关注细节、用心服务,把客户成长作为企业成长的源头活水,持续强化精益服务、规范服务、创新服务、智慧服务,为建设美丽三门峡贡献力量。

三门峡消防:

## 守牢消防安全防线 优化场所营商环境

为进一步优化营商环境,促进社会经济发展,提升辖区个体经营户火灾防控能力,日前,三门峡市消防救援支队在辖区各沿街门店、农贸市场开展针对性宣传指导活动,着力排查整治火灾隐患,持续夯实消防安全工作基础,以实际行动优化营商环境,确保辖区消防安全支撑整体经济建设发展上台阶。

“老板,摆摊的时候不能私拉电线,货物不要堵塞消防通道。”在辖区各沿街门店、农贸市场,消防宣传工作人员结合火灾防范重点,详细讲解了火灾预防、初期火灾扑救、火场逃生自救等消防安

全知识。同时,工作人员还结合商铺实际情况,对商铺内的消防设施进行了检查指导,指出了存在的安全隐患,并指导商户如何进行整改,提醒商户必须时刻保持警惕,加强日常防火巡查,确保消防设施完好有效,以全面提升经营商户消防安全防护力为重点,助力场所安全营商环境打造。

下一步,三门峡市消防救援支队将始终坚持为人民服务宗旨,积极为辖区各单位、场所做好宣传指导和安全提示,努力提升消防安全治理质效,全力优化营商环境,为三门峡市高质量发展保驾护航。白姣姣