三门峡消防 2024 宣传年度印记

□本报记者 杨莹莹
特约撰稿 元豆 / 文图

岁月更替记录使命荣光,时光年轮镌刻奋斗足迹。

2024 年,三门峡市消防救援支队宣传工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记授旗训词精神为指导,加强新闻宣传报道工作,广泛树立队伍良好形象,深化社会化消防宣传培训,筑牢全社会消防安全“防火墙”,用一个个闪光印记,奏响新时代“火焰蓝”最强音。

“战场在哪里,镜头就聚焦到哪里;受众在哪里,触角就延伸到哪里。”跨越一个个奋斗的日夜,三门峡消防宣传工作的脚印清晰而坚定,在崤函大地播撒下一粒粒消防安全“金种子”。

印记一:“消防课堂”开课!消防知识轻松“入脑”

“消防课堂”可以开在哪里?三门峡消防给出的答案缤纷多彩。

在陕州区菜园乡第二中心学校的一堂班会上,宣传人员化身“蓝老师”,从基础消防安全讲到校外消防安全防范,在轻松和谐的互动中,为同学们带来了别样的“消防课堂”宣讲。在湖滨区机关团体及干部职工间,“一堂消防课”受欢迎指数不断升高,宣传人员通过 PPT 演示和播放火灾警示教育视频的方式,强调消防安全的重要性和严峻性,还在实际参观中,讲解各种车辆、器材装备的技术参数、性能及使用方法。在灵宝,宣传人员特别制作了银杏树叶消防安全提示书签。这些书签设计新颖、寓意深远,既体现了秋冬的气息,又融入了消防安全的要素。书签上写有“小火快跑 浓烟关门”“逃生勿乘电梯”“火警电话 119”“熄火断电关燃气”等实用的消防安全提示 169 条。结合全市下发的《推进消防安全常识性宣传警示性教育实操性培训工作实施方案》,三门峡市消防救援支队组成 18 支宣传讲师团,集中对全市机关、行业系统、社会单位开展培训演练 465 场次。

在三门峡,这样的“消防课堂”活动还有很多,它们开设在离群众最近的地方,掀起一阵阵全民关注消防、参与消防、学习消防的热潮。

印记二:线上活动缤纷,消防安全信号持续满格

线下活动扎实推进,线上活动也是毫不逊色。

三门峡消防与团市委、市文明办、市文广旅局、《大河报》等部门强强联手,组建消防宣传联盟,分别开展“豫你同行”消防志愿服务网上评选、“火焰蓝”风采作品线上评选活动,平台累计访问量 19.6 万,参与投票人数 5.2 万。通过三门峡消防官方微信、微博平台开展 8 期消防法律法规、消防常识提醒、安全自救技能等“线上有奖竞答”“每周一学”互动活动,39.6 万名粉丝参与其中,获奖粉丝 100 名,群众消防安全素质得到有效提升。

邀请《河南日报》《大河报》、河南电视台民生频道、《三门峡日报》《黄河时报》5 家省市主流媒体适时召开交流座谈会,开设 4 个消防专栏,全年在中央级媒体上稿 10 篇、国家级报刊 20 篇、省级媒体 184 篇。在《大河报》豫视频开设“说消防”专栏,组织邀请本市企业家、班主任、记者等进行专访,录制 12 条短视频在新媒体平台广泛分布。

在典型火灾事故案例提醒方面,与《大河报》豫视频、三门峡播报视频号等省市级主流媒体“两微一抖”官方平台,开设 # 三门峡消防搭子来了 # 话题,共创发布“蓝朋友”日常、消防救援、消防隐患曝光、“五进”宣传等信息,阅读量 240.16 万。期间,发布《别侥幸!一定要注意,随手拔充电器!》《“蓝朋友”的装备》等多条登上热点榜,总浏览量 65.3 万。同时,通过线上、线下发动全市 43 个防委会成员单位和 1300 个行政村,集中开展“三个一”活动,重点组织 21 家医院、247 所中小学校通过线上线下开展消防灭火和疏散逃生演练、消防知识培训 729 场次。

印记三:“五进”宣传齐上阵,防火安全氛围拉满

三门峡市发动各级政府领导亲自挂帅,各部门共同参与,以“五进”宣传为抓手,联合教育、住建、农业农村等部门,分行业部署宣传工作。利用农村“大喇叭”打造乡村“流动消防课堂”,联合农业农村局和新闻媒体定期举办“消防安全文艺演出下乡”活动,11 月份配合总队联合省农业农村厅、河南广播电视台主办的河南省消防安全暨农技服务下乡豫西专场宣传直播活动,累计 310 万人观看。

在提升能力进企业方面。湖滨消防宣传人员深入企业,就日常巡查、火灾隐患排查、消防设施使用等内容进行培训,重点向企业单位消防安全责任人、管理人、重点工种人员、专兼职消防管理人员等 14 类人群进行教育培训,全面提高企业员工的消防安全意识和自我防控火灾能力;在形式多样进校园方面。渑池消防依托“三门峡消防微信平台”,积极进行线上消防安全知识学习、答题、互动活动,鼓励全市 24 万中小学生积极参与,切实提高自身消防安全素质;在敲门入户进家庭方面,陕州消防针对电动自行车飞线充电、乱停乱放等行为,发动社区工作人员开展消防安全隐患排查工作,确保安全无事故;在延伸宣传进农村方面,成立“赶集”宣讲团,利用集市人员集中且多的特点,走街串巷、挨家挨户将贴近农村、贴近生活的资料发放到村民手中;在联动培训进社区方面,义马消防重点围绕消防法律法规、安全用电用火、家庭隐患查改、初起火灾处置等具体内容进行精准培训,为基层培养消防安全“明白人”,让消防安全“人心”。

印记四:和中小学生手拉手,一起播下消防安全种子

你做过消防家庭作业吗?消防绘画作文征集你投稿了吗?消防科普教育基地里好玩吗?对于三门峡市中小学生来说,这些与消防相关的活动已经是学习生活的一部分。

2024 年,三门峡消防精心部署,指导全市各级各类学校扎实开展中小学生安全教育日、暑期消防安全教育行动、消防“开学第一课”等活动 360 余次。联合市教育局向全市 24 万余名中小学生布置寒暑假家庭消防作业,24 万名学生线上线下参与互动,撬动 60 万户居民家庭关注消防安全。开展消防安全教育课征集、第六届全市儿童消防绘画作文征集活动,推动全市 300 余所中小学校将两项活动纳入校园实践内容,征集各类作品 180 余件。

将“低龄孩子知道火灾危险、少年儿童懂得自救逃生、高校学生掌握消防器材用法”,作为全市幼儿园、中小学、职专高校学生安全必修课和社会实践内容,分类组织消防安全教育体验活动。针对不同年龄段学生特点,三门峡消防分类制定参观方案,分批组织开放日主题活动 238 场次,累计接待参观学生 3.4 万余人次。针对校园火灾特点,市消防、教育部门策划开展“安全守护”线上直播活动,现场讲授消防安全常识,全市 36 所中小学校 7.8 万名在校师生、教职员工观看学习。

印记五:消防队里什么样?快来过一把“消防瘾”

消防队站对外开放是加强消防工作宣传的重要手段。三门峡消防借助 5 月份火灾警示宣传教育月、“5·12”全国防灾减灾日、6 月份安全生产月,7 月“三夏”麦收防火、11 月份消防宣传月进一步加强消防安全宣传教育工作,8 个大队级宣传工作站的 46 名人员全部到岗宣传,7 个科普教育基地和 14 个消防救援站按时开放。

“消防员”是孩子们最感兴趣的职业之一。卢氏消防邀请幼儿园小朋友走进队站,开展小小职业体验活动。“消防车有哪几种?灭火救援战斗服能防火吗?灭火器里喷出来的是水吗?”小朋友们小小的脑袋装满大大的问号。消防员叔叔们通过原地着战斗服、现场叠“豆腐块”被、高喷车出水等体验活动,让小朋友们在寓教于乐中了解防火防灾知识,提高消防安全意识。示范消防组织的体验活动中,幼儿园师生们还轮番上场体验消防水带水枪,过足了一把“消防瘾”。在义马市消防救援大队,辖区各微型消防站相关人员走进消防队参观,还到消防教育馆体验互动式消防知识问答、119 火警电话模拟报警等项目。渑池消防宣传人员联系易地搬迁社区及物业管理部门开展消防培训班,结合典型火灾案例,把最专业的防火知识送进群众心间。

全年共计邀请社会各界和人民群众参观体验 864 场次,利用消防宣传车每月不少于 12 次开展流动消防宣传,全年共开展 1162 场次。下一步,三门峡消防将持续采取“请进来、走出去”相结合的方式,邀请各行业部门前往消防站、消防科普教育基地进行参观学习和实操体验,带动各行各业参与消防安全培训活动,全面掀起“全民学消防”的热潮。

三门峡市副市长、市公安局局长李红忠(左二)、市公安局党委委员、副局长、交通警察支队支队长张丝杜伟(左一)来到市交警五类队黄河路与经一路检查沿街商家支队支队长张丝杜伟(左一)来到市交警五类队黄河路与经一路检查沿街商家

印记六:“吹哨人”上岗!外卖小哥还藏着你不知道的技能

当暖阳黄与火焰蓝相遇,会发生哪些奇妙的反应?

在三门峡灵宝市,50 余名美团外卖员有了新身份——消防“吹哨人”。原来,为有效提升全民消防安全意识,灵宝消防借助外卖行业行动灵活、覆盖面大、接触人员广的优势,携手美团外卖“志愿者”开展消防安全宣传活动,共同筑牢城市安全网。

一张张火灾隐患照片,被外卖小哥定格,通过“消防安全‘吹哨人’投诉举报登记表”小程序,发送到后台消防人员手中,经过现场核实,火灾隐患就会被“蓝朋友”一一清除。填写姓名、电话,上传现场照片,给出定位,无论是楼梯间内堆放可燃物,还是占用、堵塞、封闭消防车通道,亦或是人员密集场所设置影响疏散逃生的障碍物等等,只要发现群众身边存在火灾隐患,外卖员都可以一键“吹哨”。

“吹哨人”小程序后台数据显示,活动开展以来,各平台千名外卖员志愿者纷纷投身“吹哨行动”,消防部门也迅速反应,及时清除火灾隐患,为城市再上一道“安全锁”。

印记七:打出三张“王牌”,拧紧燃气“安全阀”

秋冬季是使用燃气的高峰季节,也是燃气事故的易发期、高发期。三门峡消防根据节气变化,紧密结合火灾防控形势和辖区实际,以餐饮场所燃气安全为抓手,打出抓排梳理死角“隐患”、扫除安全知识“盲区”、拓展宣传渠道“阵地”三张“王牌”,筑牢燃气使用安全意识防线。

按照“全覆盖、无死角”的原则,对食堂、饭店、酒店等餐饮重点领域进行多频次执法检查,对发现的隐患,督促用户限时整改,对排查出的安全隐患问题建立清单台账;街道、社区网格员采取“日常式 + 错时式”模式,每日走进餐饮门店,逐一排查店内燃气设备。

联合住建等部门、公共组织[illegible]员开展燃气安全知识培训及灭火逃生演练,通过模拟餐饮场所后厨烟道及油锅起火,让工作人员掌握此类事故处置流程和灭火方法,提高疏散人员及逃生自救技能。在全市范围内开展燃气安全“亮屏”行动,将大型商业综合体、餐饮经营场所、商场超市等人员密集场所、公共聚集场所 LED 屏播放防火安全提示语,达到消防安全提示随处可见、随时提醒的效果。

印记八:为安全“加码”!推进电动自行车安全隐患全链条整治

组织省、市级媒体成立隐患曝光团,重点针对人员密集场所、沿街门店、社区、网吧等消防安全,全年开展火灾隐患集中曝光共 224 家。各行业部门、乡镇(街道)和消防安全重点单位采取自行组织或邀请消防宣传人员指导等方式,警示演练日期间,累计开展消防安全实训演练 272 场次,受教育人数达 5.28 万人。

集中报道我市各地电动自行车停放场所、充电设施建设等经验做法,如湖滨消防加快充电设施建设,灵宝消防开展“以锁促教”活动,义马消防用好“小提示”规范电动自行车停放秩序,陕州消防推广使用“加长版火钩”,渑池消防、卢氏消防利用智能梯阻系统为居民安全保驾护航等。

同时,各地将电动自行车安全知识纳入安全宣传“五进”工作内容,针对选购、使用、停放、充电等各环节,分模块开展科普宣传教育;制作电动自行车安全提示短片 12 个,张贴电动自行车禁止入户充电、楼道禁止停放电动自行车等海报 3.5 万份,持续扩大宣传影响力和覆盖面。

印记九:开启“全民消防 +”模式,宣传氛围浓度持续飙升

“快看!浓烟起来了,火势变大了!”“电动车着火燃烧得这么快,太危险了!”在三门峡市“119”消防宣传月活动启动仪式现场,一个个精彩纷呈的活动展区吸引了群众的关注。现场设置了家庭液化气泄漏扑救实验演示、天然气泄漏扑救实验演示、家庭常用消防产品展示及真假辨别展示、电动自行车燃烧实验演示、逃生帐篷演练体验、高精尖消防救援车辆装备展示等区域;还设置了电动自行车全链条治理咨询台、趣味水带连接技能大比拼、消防人偶合影、投掷高手快乐答题一决胜负互动区、非物质文化遗产消防烙画和消防剪纸展示等观众互动区域,现场群众通过“近距离观摩、沉浸式体验”,将消防安全知识与惊喜好礼一同带回家。

同时,各地借助火灾警示月、安全生产月,进一步明确全市宣传工作的标向重心,持续深入开展系列有力度、有亮点、有特色、有成效的安全宣传活动。协调辖区三门峡地标建筑外立面 LED 及 253 家宾馆、852 个沿街单位 LED 屏播发防火安全提示 17.9 万余次,通过移动、联通、电信通信运营商,向全市手机用户发送 54 万余条,着力打造“全城化”消防宣传阵地;在全市村巷出入口、墙面等醒目位置广泛设置 125 处针对性的标语墙、漫画墙,打造各村“消防流动课堂”。

印记十:基层宣传站 100%全覆盖

结合全年重点工作推进情况和消防宣传工作实际,三门峡消防成立“一线帮扶指导”工作组,每月至少 1 次深入基层 8 个消防宣传工作站,对消防宣传工作进行帮扶指导,覆盖面达到 100%。

该项工作开展以来,派驻 7 名文员结合县(市、区)实际情况,联合乡镇消防安全服务中心人员、消防志愿者等,针对地区特色有针对性地开展系列宣传活动,受教育人达 1.1 万人次,不断夯实消防网格化基础。此次结对帮扶两人一组、四人一队组成“下沉力量”,重点对乡镇消防安全服务中心日常消防宣传培训工作进行指导。每到一处,帮扶人员都详细了解消防安全服务中心人员架构设置、消防宣传等实体化运行状况,就日常消防工作中存在的困难、消防安全管理工作的重点进行交流探讨。通过“实地教学”的方式,带领消防安全服务中心工作人员实地走访社会单位,“手把手”指导开展社会单位消防安全宣传、培训演练等活动,使乡镇街道消防安全服务中心工作人员在最短的时间内学到最实际有效的消防知识,进一步掌握辖区消防安全管理工作的基本方式方法。

【结语】

从朝霞到日暮,从酷暑到严冬,“火焰蓝”化身“平安色”,穿行在崤函大地,守护着蓬勃向上的城市脉动,守护着温暖可亲的万家灯火,守护着一个个勇毅前行的可爱身影。

谢谢每一个和“蓝朋友”牵手的你,我们一起迈出平安的步伐,一起浇灌消防安全的种子,才收获了力耕岁稳、家宁人安的美好岁月。

奋进在充满光荣和梦想的新征程上,三门峡消防邀你继续同行,共植防火理念之树,续写平安新篇章。