



## “庙底沟彩陶花瓣纹”闪耀央视春晚

## 游客直言：这道“文化大餐”够有味儿

“庙底沟之花”热度不减  
吸引全国各地游客来打卡

临近春节，春晚舞台造型创意取材于庙底沟彩陶纹饰的消息便纷纷占据各大媒体头条，很多市民便选择到三门峡庙底沟博物馆一睹彩陶纹饰的风采。随着仰韶文化元素“庙底沟彩陶花瓣纹”惊艳亮相央视兔年春晚主舞台，三门峡庙底沟博物馆吸引了众多央媒、省媒的高度关注和持续报道。春节期间，三门峡庙底沟博物馆的游客接待量达到3万余人。1月29日（正月初八），该博物馆热度仍然不减，各个展厅人头攒动。11时30分，记者采访时，当日上午时段庙底沟博物馆的300张门票已被全部预约完，系统显示随后两天各个参观时段的余票均为零。

“各位游客，我们目前所处的展厅主要讲述的是华夏之花‘花瓣纹’，也是2023年央视兔年春晚主舞台顶部舞美装置的艺术原型。”今年25岁的赵玉雪是三门峡庙底沟博物馆的一位讲解员，从大年初一开始，与该馆其他的讲解员每天都在忙碌中度过。因为游客量激增，原定每日两场的公益讲解活动，均有所增加。她告诉记者，为了保证游客能够更好地了解庙底沟文化，在讲解时，她会结合一些有名的历史传说以及大家耳熟能详的典故诗词等，来增加讲解内容的生动性和趣味性。“在讲解过程中，一些游客听得非常投入，还会提出一些问题，比如彩陶的功能、仰韶文化和庙底沟文化的关系等，我都会一一为游客解答，让游客对庙底沟文化有更深入的了解。”赵玉雪说道。

市民张先生在外地工作，趁着假期的尾巴特地来三门峡庙底沟博物馆参观，“我之前看过很多展览，庙底沟博物馆的陈展别致，值得一提的是馆里多处运用了声、光、电元素，感觉文物好像在与人对话一样，观感非常好。”

该博物馆相关负责人告诉记者，馆里原来设置的公益讲解时间为正月初一至初六，初六之后仍有很多游客打电话咨询讲解事宜。为满足广大游客的参观需求，该馆决定将原定于1月22日至27日（正月初一至初六）的公益讲解向后延长至元宵节，具体时间为1月28日至2月5日（正月初七至元宵节）每天上午11:00，下午15:00，除以上固定场次外，该馆将根据实时客流量增设讲解场次，具体以馆内现场广播通知为准。公益讲解活动实行预约制服务，游客可按要求预约参观。

春节期间，三门峡“庙底沟彩陶花瓣纹”一次次火上热搜，成为众多游客争相品尝的一道“文化大餐”。据了解，兔年除夕夜春晚舞台的顶部花瓣结构装置便取材自距今6000年至4800年前的庙底沟彩陶标志性的“花瓣纹”，这种古与今的千年对话，不仅展现了华夏文明的独特魅力，更让观众感受到了穿越的奇妙。

记者从三门峡庙底沟博物馆了解到，该馆春节假期期间接待游客人数3万余人，公益讲解近70场。

□本报记者 卢仙格 / 文图



## 庙底沟遗址发现迎来70周年，更多精彩活动将陆续推出

“‘博物馆里过大年’成了不少家庭的新年俗。”三门峡庙底沟博物馆馆长王宏民告诉记者，春节之前，该博物馆提前策划准备了多场类型丰富、内容生动的社会教育活动，比如“福兔贺岁共启新春”青少年创意手工、元宵节非遗剪纸、公益讲解和惠民观影活动等，让游客在领略仰韶文化独特魅力的同时，也能近距离感受浓厚的节日氛围。

谈及该博物馆今后的发展方向，王宏民告诉记者，2023年恰逢

庙底沟遗址发现70周年，三门峡将借此机会举办首届中国庙底沟文化学术论坛等系列活动，同时庙底沟博物馆计划编写出版《中国博物馆史前遗址博物馆》少儿版丛书和《花开中国——庙底沟与中华文明的发生历程》教科书，做好做强社教活动，推进庙底沟文化进校园、进课堂；另外，动漫版的“花开中国”系列作品也均在酝酿中。

“感谢全国各地的游客对我们民族文化的支持和喜爱。今后，我

们将持续努力，做好游客接待和服务工作。未来，我们将依托丰厚历史文化资源，继续深入挖掘文物及文物背后的历史文化，深刻理解文物中蕴含的文化内涵和民族精神，进一步落实好习近平总书记贺信精神和全省文物文创发展战略，强化研究阐释、创新驱动、科技赋能，保护好、传承好、利用好中华优秀传统文化，打造好城市文旅融合新品牌新亮点，在坚定文化自信中实现文化自强。”王宏民说道。

## 春节长假河南省消费市场加速回暖

日前，记者从河南省商务厅获悉，春节假期我省消费市场年味十足、人气旺、购销活跃，总体呈快速回暖态势。全省重点监测的302家零售和餐饮企业实现销售额27.87亿元，同比增长15.7%。

全省市场供应平稳有序。河南省商务厅每日监测生活必需品市场情况显示，与春节前一周相比，春节期间猪肉（后腿肉）、水产品价格略有下降，蔬菜、水果、鸡蛋、白条鸡、粮食、食用油稳中略涨或持平。市场供应充足，价格总体平稳。

商贸零售购销两旺。春节期间，我

省推出了新年新春消费季、网上年货节等系列促消费活动，支持各地发放餐饮、住宿、购物、汽车等各类消费券。各大商超人气回升，如郑州丹尼斯大卫城日均客流量12万人次，许昌胖东来天使城日均客流量10万人次。省商务厅重点监测的291家零售企业实现销售额27.8亿元，同比增长15.6%。我省重点打造的新消费街区拉动能力提升，如洛阳泉舜购物、中州万达等12个品牌消费集聚区客流量超426万人次，同比增长198%，销售额同比增长50.2%。

餐饮消费红红火火。假日期间，省内正常营业饭店特别是部分老字号、特

色饭店、火锅类饭店等客流量较大，尤其是开封、洛阳等旅游城市的美食街区销售火爆。各大饭店推出的预制菜市场销售表现抢眼。省商务厅重点监测的11家餐饮企业实现销售额761.1万元，同比增长64.4%。数据显示，不少地方餐饮美食街区和品牌店经营基本恢复到2019年同期水平。

线上消费氛围浓厚。年前，阿里、美团、京东、苏宁易购等电商平台纷纷推出线上年货节、春节不打烊等活动，打造丰富消费场景。假日期间，美团优选、多多买菜的平台销售额同比增长近30%，生鲜蔬菜、年货礼盒、鲜花绿植、

健身器材销量增长明显。在新业态、新场景、新产品、新品牌等持续创新推动下，新型消费呈现蓬勃发展。商贸服务、文娱休闲、体育健康、交通旅游等跨界融合消费加速发展，沉浸式、体验式、互动式消费新场景越来越受到年轻人的欢迎。

“我们将继续研究出台相关促消费政策措施，统筹办好新春消费季等活动，实施服务消费回补、大宗消费扩容、新型消费提速等专项行动，着力提振信心、创新场景、激发活力，更好满足人民群众的消费需求。”省商务厅相关负责人表示。据新华网