三门峡日报

SANMENXIA DAILY

2026年11月12日　星期四　丙午年十月初四

中共三门峡市委主管主办　三门峡日报社出版　今日4版　第10302期

三门峡日报微信公众号　三门峡日报视频号

2026年全市重点民生实事扎实推进

本报讯（记者葛洋）2026年以来，我市聚焦群众“急难愁盼”，扎实推动十大类25项重点民生实事落地见效。截至10月底，绝大多数民生任务已完成或超额完成年度目标，在崤函大地绘就了一幅幅温暖厚重的画卷。

城市提质，让生活更舒心。住宅老旧电梯更新改造完工138台，主城区13条道路17.2公里老旧供水管网改造全部完成，庭院燃气管道改造完成32公里、加装户内安全设施5641套。物业管理“五查五看一清单”工作法覆盖340个小区，整改问题368个，规范公共收益207.2万元，惠及居民29.52万户。新建公共充电桩356个、居民小区自用充电桩1589个，35座老旧公厕改造全部交付使用，利用人防工程新增停车位1318个。

农村基建提档，让城乡更通达。新改建农村公路182.8公里，危桥改造完工14座，安防工程完成60.5公里，均超年度目标。农村电力基础设施完成100台环网柜、120个配电台区和155.3公里线路建设改造。客货邮融合发展扩面提质，新改建县级寄递公共配送中心4个、乡镇服务站53个、村级服务点983个，“快递进村”基本实现全覆盖。

就业帮扶，让饭碗更稳当。举办高校毕业生专场招聘会123场，组织1521名青年参加就业见习，优化提升“家门口”就业服务站60个，完成高校毕业生培训3438人次。脱贫人口和监测对象实现就业11.77万人，达目标任务的113.65%。

养老与健康关爱，让守护更贴心。2家县级公办养老机构康复护理能力提升完成，为6453名中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴。宫颈癌、乳腺癌筛查分别完成21704人、22132人，新生儿“两病”和听力筛查率分别达99.68%、100.13%。

（下转第三版）

全市机关党建工作经验交流座谈会召开

本报讯（记者王志强）11月11日，全市机关党建工作经验交流座谈会召开，深入学习贯彻党的二十届五中全会精神，学习贯彻习近平党建思想特别是习近平总书记关于机关党建的重要论述，认真落实全国、全省机关党建工作经验交流座谈会精神和市委工作要求，交流经验做法，分析形势任务，对进一步加强机关党建工作进行安排部署。会前，省委常委、市委书记徐相锋作出批示。市委副书记、政法委书记张贺泽出席会议并讲话，市委常委、组织部部长成文涛主持会议。

徐相锋指出，近年来，全市机关党建工作守正创新、务实有力，党建课题研究、党建目标与党员“双积分”管理、“党建揭榜挂帅”等做法，获得中直、省直工委肯定推介，各项工作取得了明显成效。下一步，市直工委要发挥牵头作用，加强统筹、强化指导，推动全市各级党委（党组）加快党支部标准化规范化建设，深化党建与业务工作深度融合，不断开创机关党建工作新局面，为全市经济社会高质量发展提供坚实支撑。

会议强调，要提高站位，深刻把握机关党建的职责使命，充分认识做好机关党建工作是践行“两个维护”的实际行动，是落实中央以及省、市决策部署的有力保障，是建设高素质干部队伍的现实需要，是纵深推进全面从严治党的重要支撑，增强做好机关党建的政治自觉、思想自觉和行动自觉。要明晰任务，着力加强新时代机关党的建设，牢固树立政治机关意识，把政治建设贯穿机关党建全过程；用党的创新理论凝心铸魂，持续夯实思想建设根基；坚持大抓基层的鲜明导向，推动各领域基层组织建设整体提升；推进党建与业务工作深度融合，找准服务中心大局结合点；常态长效推进作风建设，推进机关政治生态更加健康清朗。要强化履责，全面落实党建责任，高标准严要求建强骨干队伍，在优化督促考评中推动靶向施策，确保机关党建各项任务落地落实，为奋力谱写推进中国式现代化三门峡新篇章作出新的更大贡献。

会上，市直工委作经验交流，市检察院、市发展改革委、市税务局、中国移动三门峡分公司、渑池县委组织部、湖滨区直工委作交流发言。

三门峡：万羽天鹅飞临　特色美食“出圈”

本报记者　何东升　王婉媚　程倩

崤函 新观察

每年10月至次年3月，成群结队的白天鹅如约飞抵三门峡黄河湿地栖息越冬。它们掠过水面，停驻在碧波之上，洁白的羽翼与冬日暖阳交相辉映，成为崤函大地最动人的风景。“三门峡天鹅”从生态符号变为城市名片，也成为冬季文旅消费的重要引擎。

2025—2026年三门峡“白天鹅旅游季”期间，“天鹅号”游轮营收同比增长242%，陕州地坑院综合收入同比增长78.7%。随着天鹅季热度持续攀升，本地小吃也迎来前所未有的新机遇——从街头巷尾的市井味道，走向景区周边、美食街区和游客餐桌，成为留住游客“胃”和“心”的关键纽带。

天鹅为媒　特色小吃借势起飞

初冬的三门峡天鹅湖国家城市湿地公园，湖边观景台早早挤满了摄影爱好者和游客。长枪短炮对准湖面，快门声此起彼伏。来自西安的张文理带着家人从早上拍到中午，相机里存了几百张照片。“每年都来，今年特意多待两天，不光看天鹅，还要把三门峡的小吃吃个遍。”看完天鹅，他在景区周边品尝了羊肉汤，热气腾腾的一碗汤下肚，既暖身也暖心。“看完天鹅再喝碗汤，这才是三门峡冬天的正确打开方式。”他笑着说。

这样的温暖体验正成为越来越多游客的冬日记忆。近年来，三门峡围绕白天鹅IP持续丰富消费场景，推出“黄河食光·美味崤函”潮玩美食季、“豫鉴美食”餐饮促消费等系列活动，汇聚本土优质餐饮企业，打造“美食+文化”沉浸式消费场景。黄河一号码头美食广场汇聚羊肉汤、麻花等本地风味，陕州地坑院美食街区、助农专区也让更多游客在赏灯、看戏的同时，品尝地道豫西风味。

天鹅湖美食街区、黄河老集、摄影旅拍、文创展销等新业态不断涌现，让游客深刻感受到崤函大地的烟火气。一位来自郑州的游客在社交媒体上写道：“本来只是带孩子来看天鹅，结果被陕州十碗席圈了粉，回去的路上又买了两箱大营麻花。”三门峡小吃正借助天鹅的翅膀，飞向更远的餐桌。

一地一品　风味矩阵渐成气候

三门峡地处豫西，孕育了丰富多元的饮食文化。随着天鹅季客流涌入，各县（市、区）的特色小吃正从“藏在深闺”走向“广为人知”。

湖滨区的水花佛手糖糕、甑糕，是许多老三门峡人记忆里的味道。陕州区的十碗席、糟蛋、大营麻花、观音堂牛肉，承载着厚重的黄河文化。灵宝的烧饼夹肉、羊肉汤、大刀面，早已声名在外。卢氏的大个烧鸡、麻片，带着山野气息。渑池依托仰韶文化品牌，推动仰韶柿饼、仰韶大包等特色美食与文旅深度融合。义马的炒鸡、石子馍，则体现了工业城市的烟火味道。示范区（高新区）的一生凉粉、猪头宴，透着黄河岸边的市井烟火。

这些风味小吃不仅承载着本地人的生活记忆，也成为游客认识三门峡的重要窗口。一位美食博主在探店视频中感叹：“三门峡的小吃不像成都、西安那样集中成片，但每一口都有故事，每一味都有来头。”

全域联动　美食矩阵加速形成

三门峡的小吃资源正从“一县一品”走向“全域可共享”。市级层面统筹推出30项主题活动，串联天鹅湖、函谷关、陕州地坑院、仰韶文化遗址等文旅资源，推动“看天鹅”向“游三门峡”深度延伸，将美食作为串联各景区的重要线索。

县级层面也主动对接客流，推出“文旅+美食”特色线路。陕州区打造“地坑院+十碗席”体验游，游客在参观地坑院这一独特民居后，可品尝地道的十碗席，感受“地下四合院”里的烟火气。灵宝市推出“函谷关+烧饼夹肉”一日游，上午游函谷关感受老子著经的历史厚重，中午吃个灵宝烧饼夹肉，文化与美食相得益彰。卢氏县推出“山珍火锅+冬季山景”两日游，依托山区生态优势，以山珍火锅为卖点，吸引郑州、洛阳等地游客周末自驾。渑池县推出“仰韶文化+柿饼”亲子游，让青少年在了解仰韶文化的同时，体验柿饼制作工艺，寓教于乐。

跨区域联动也在持续深化。三门峡、运城、渭南、临汾四市依托黄河金三角区位优势，共同开展非遗美食展、放心食材推介、烹饪技艺交流等活动，推动区域美食资源共享、品牌互推、客源互通。游客在三门峡看天鹅，在运城品尝煮饼，在渭南吃水盆羊肉，在临汾吃牛肉丸子面，一张文旅地图就能连接四市风味。这种“黄河金三角美食走廊”的构想，正从规划走向现实。

从流量到留量　从味道到品牌

天鹅季是三门峡独特的流量入口，也为小吃产业升级提供了广阔空间。如何让“头回客”变成“回头客”，让“网红”变成“长红”，是摆在面前的课题。

围绕“三门峡看天鹅+吃遍金三角”，本地正推出多日游攻略，联动美食博主、摄影博主，用短视频和社交平台串联全域美食与线路。抖音上“三门峡天鹅季美食地图”话题播放量已突破千万，小红书上“三门峡必吃小吃”笔记超过万篇，线上种草、线下打卡的闭环正在形成。网友自发拍摄一些有烟火气的短视频，比如“西伯利亚的天鹅飞了数千公里来三门峡，我们用一碗羊肉汤迎接它们”“看完天鹅，去卢氏吃一锅山珍火锅”……这类内容既有画面感，也有地域特色，更容易吸引外地游客关注。

小吃与天鹅IP的结合也愈发紧密。天鹅造型酥饼、麻团、棉花糖等适合拍照的产品不断涌现，“天鹅套餐”“黄河金三角小吃拼盘”等组合产品受到游客欢迎。观音堂牛肉、大营麻花、陕州糟蛋、灵宝烧饼夹肉、卢氏粉条、仰韶柿饼、义马石子馍等也在加快伴手礼化、小包装化，让更多游客把三门峡味道带回家。一位来自北京的游客买了满满一箱伴手礼：“大营麻花、观音堂牛肉、仰韶柿饼，每样都来一点，回去送给同事，比买纪念品实在。”

市级层面持续统筹规划美食街区、美食市集，支持小吃店升级改造，鼓励伴手礼研发；县级层面更加主动对接天鹅季客流，推介特色线路；跨区域层面依托“三省四市”协作机制，探索共建黄河金三角美食推广平台，统一品牌、联合宣传、互推线路，让区域美食从“各美其美”走向“美美与共”。

天鹅是三门峡的翅膀，小吃是三门峡的烟火。翅膀带来远方的人，烟火留住游客的心。当万羽天鹅再次掠过黄河水面，崤函大地上的一碗汤、一块饼、一勺糟蛋，正成为游客带得走、记得住、还想来的理由。

从生态到文旅，从文旅到美食，三门峡正走在一条“天鹅引客、美食留客、文化润客”的特色之路上。这条路，一头连着黄河湿地的万羽天鹅，一头连着豫西大地的千年烟火。当生态文明与市井烟火相遇，当古老味道与现代消费碰撞，三门峡的故事，才刚刚开始。

省媒央媒 看崤函

新农人搭台让苹果香飘云端

河南日报记者　王昺南　通讯员　张梦琳　何东升

编者按　11月10日，《河南日报》刊发通讯《新农人搭台让苹果香飘云端》，以我市果农司红娥依托电商平台直播带货，拓宽灵宝苹果销售渠道为例，讲述了我市人才资本回流，新农人重构乡村产业体系，深挖“土特产”价值、延伸产业链条，推动寺河山苹果产业由线下散卖向线上品牌化运营的蝶变，促进乡村产业振兴的经验做法。现予全文转发。

11月8日，冬意渐浓，山风拂过灵宝寺河山山脊，清冽的空气里裹着苹果的甜香。果农司红娥的手机响个不停，儿子在电脑前打印快递单，她转身钻进果园，抬手伸向高处的红苹果。

这忙碌而有序的场景，是司红娥扎根寺河山30余年的缩影。19岁，她从父母手中接过果园，2014年成为寺河山最早一批试水线上销售的果农。经她手的快递费从2015年全年的17万元，增加至2020年仅3个月的近百万元，数字攀升的背后，是线上订单的奔涌。如今，儿子返乡接手后台运营，母子俩一个守果园、一个管云端。

寺河山上苹果栽培面积共6万亩，年产苹果1.2亿公斤，是灵宝苹果核心产区。

曾几何时，果农多在公路边摆摊零售，或被动等待果商上门，市场辐射半径有限，产销信息不对称长期困扰销售。而今再上寺河山，产销格局已然重塑。

果农自主开播，网红达人进园场景化带货，加工企业对接商超，电商平台推动灵宝苹果走向海内外。今年9月，18.52吨灵宝苹果经三门峡海关办结通关手续出口墨西哥，标志着三门峡水果首次进入北美市场。

这一变迁，不只是销售渠道迭代，更是农业供给侧结构性改革在乡土场域的落地实践。深挖“土特产”价值、延伸产业链条，寺河山苹果产业由线下散卖向线上品牌化运营的蝶变，正是数字技术嵌入传统农业、新农人重构乡村产业体系的生动注脚。

如今的新果农，既是生产主体，也是经营主体。

生产端，智慧果园、精准气象服务、免套袋品种推广、无人机转运等数字化、轻简化技术落地，推动苹果生产由“靠天吃饭”转向数据支撑的精细化管护；组织端，寺河乡整合8个村集体经济合作社组建联合社，构建“国企+联合社+集体+农户”四位一体机制，统一采购压成本、统一技术稳品质、统一品牌提溢价，实现每亩果园增收超2000元；流通端，完成从“路边摆摊”到“云端卖果”、从大宗“论斤卖”到精品“论个卖”的转型，一颗苹果串联起种植、分选、冷藏、加工、电商、农文旅融合的完整产业链。

人才资本回流，也为产业转型注入内生动力。

川妹子肖依婷海外学成后嫁到河南、扎根助农，以英语短视频开展跨文化传播，为灵宝苹果走出大山架起“云端桥梁”；牛心村退伍军人陈玉龙返乡领办合作社，依托冷库平滑错峰销售，搭建电商团队，打造“龙哥家的果园”直播IP；（下转第三版）

学习贯彻党的二十届五中全会精神



近日，天气晴好。三门峡天鹅湖上碧波荡漾，阳光洒在水面，泛起粼粼波光，成群白天鹅悠然游弋，时而缓缓游动，时而低头觅食，引来众多市民游客驻足欣赏。水光羽影相映成趣，灵动治愈，绘就天鹅之城独有的生态画卷。　本报记者　徐伟　摄

灵宝银水湖迎来“鸟中大熊猫”

20余只黑鹳集群现身市区湿地

本报讯　近日，灵宝市林业局在银水湖（灵宝市区段河道湿地）开展日常巡护监测时，记录到20余只国家一级重点保护野生动物黑鹳集群栖息觅食。这是继前期金水湖零星发现黑鹳后，灵宝市湿地范围内监测到的最大黑鹳种群数量，刷新当地黑鹳观测纪录。

当天监测现场，银水湖浅滩芦苇摇曳，水面清澈。20余只黑鹳与成群的大白鹭、苍鹭等水鸟共同栖息，或低头涉水觅食，或静立浅滩休憩，偶有展翅盘旋，姿态优雅。黑鹳上体黑褐、羽泛金属光泽，腹白、红喙红腿，特征鲜明。

据悉，黑鹳对栖息地水质和生态环境要求极高，被誉为“鸟中大熊猫”和生态环境“指示物种”。从前期金水湖偶见数只，到此次银水湖一次性观测到20余只集群活动，反映出灵宝市湿地生态系统持续改善，生物多样性保护成效显著。

针对此次黑鹳集群出现，灵宝市林业局采取三项措施加强保护：加密银水湖核心区巡护频次，每日安排专人值守，及时劝离惊扰鸟类人员；运用远距离观测设备持续跟踪监测种群动态与栖息规律；在沿湖堤岸增设警示标识，向市民普及黑鹳保护知识，引导公众文明观鸟、保持距离。灵宝市林业局将继续强化湿地保护与野外巡护，为候鸟迁徙和珍稀鸟类栖息提供安全环境，推动人与自然和谐共生。

（张建兴）

五中全会精神在基层

党支部建在家门口

本报记者　葛洋

在三门峡经济开发区向阳街道甘棠社区，第六楼宇党支部书记王红权最清楚，群众看党组织，往往就看楼道灯亮不亮、家中水管畅不畅、反映的问题有没有回音。第一楼宇党支部书记周松苗同样“闲不住”，谁家有了疙瘩，他搬个板凳坐到楼下，一句句把话说开。

甘棠社区共有36个居民小区，其中21个是老旧小区。为此，社区划分11个综合治理网格，建立“党支部+网格长+楼栋长+单元长”联动体系，组建7个楼宇党支部、9个居民自治小组，让居民有事先找得到人。党组织建在居民身边，就能把党员作用发挥在群众急需处。

党支部建在家门口，干部就得跑到问题前头。“85后”社区党支部书记吕珍兼任网格长多年，手机里存着几百户居民的联系方式，居民发来消息，她通常几分钟内回复。她常说，网格员不仅是信息员、宣传员，更是服务员、调解员，“话说得再漂亮，不如到场快一步”。

器材厂西生活区变压器老化，供电时断时续，居民笑称用电“靠运气”。社区和自治小组反复对接产权单位、供电部门，老党员凭着对管线的熟悉，陪着工作人员逐段摸排；为减少施工影响，一次次协调作业时间。新变压器投用，居民开空调再也不用看“运气”。

棉纺厂一号院的难题则在一块水表。计量不准、漏水频发，水费分摊成了邻里争执的导火索。社区干部挨户征求意见、解释方案、协调筹资，对接自来水公司推动更换。停车难、飞线充电等跨部门问题，也被摆到季度共驻共建“圆桌会”上：能办的当场认领，需协调的明确牵头人和时限。

每月5日，文化志愿者准时到社区义剪；老人行动不便，他们就拎着工具包上门。退休老党员、老干部组成“银发和事佬”，专解家长里短。一位居民的儿子长期不愿工作，母子争吵不断。老党员没有急着讲道理，而是联合社区民警，一次次听母子倾诉、帮着找出路。后来，儿子当上保安，还成了小队长，家里终于平静下来。党员志愿者常态化走访困难家庭、孤寡老人和残障群体，帮助清扫居所、代缴费用、陪同就医。社保办理、政策咨询社区一站式受理，日间照料、健康理疗就近可享，书法、合唱、戏曲等课程人气渐旺。居民李阿姨说：“社区办事方便，活动也多，我经常来。”

温暖在不断传递。高位截肢的居民阿华长期受到社区和志愿者帮扶，带动轮椅上的伙伴建起读书群，把活动延伸到周边县区。

一名名党支部书记、社区干部，一支支自治和志愿队伍，把各方力量聚在居民身边。甘棠社区坚持推动全面从严治党向基层延伸，不敷衍每一项诉求、不回避每一个矛盾，用严实作风把小事办实、把难事办好，让群众从身边变化中感受到党组织的担当与温度。

国内统一连续出版物号：CN 41-0011　邮发代号：35-34　投稿信箱：smxrb@vip.sina.com　三门峡网：www.ismx.cn　责编　王一薇　责校　郭红玉