

示范区(高新区):

## 民兵上“战场” 助力“三夏”生产

本报讯 为助力群众抢收小麦,保障群众收益,连日来,三门峡市城乡一体化示范区(高新区)人武办积极组织基干民兵成立志愿服务队,参与辖区夏粮收割与晾晒工作。

“你不用回来了,民兵同志都帮咱们把麦子收割完了。你安心服役,掌握过硬本领,努力报效国家吧!”日前,家住大王镇的村民亢朋站在自

家麦田边,通过电话给远在哈尔滨服役的儿子讲述收割情况,脸上洋溢着喜悦之情。在大王镇“三夏”抢收一线,民兵身影活跃在田间地头,一抹抹“橄榄绿”成为麦田中的最美风景。

该区民兵麦收工作志愿服务队,专门负责为各村困难群众、军烈属、外出务工家庭、孤寡老人等困难群体提

供“三夏”帮扶,通过定机、定人、定地块的方式,不少一户、不落一地。同时,民兵志愿服务队精准调度、明确责任、细化任务,分组到田间地头开展点对点服务,在党群服务中心广场、乡村道路、乡间院落等开辟晾晒空地,及时引导群众收割晾晒。

“我从小在农村长大,特别理解群众抢抓农时的迫切心情,作为一名基

干民兵,在麦收大忙时能够尽力帮助困难群众抢收抢种,虽然很辛苦,但很高兴。”基干民兵陈逸鹏说。

此次抢收工作中,该区民兵志愿服务队发扬特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的精神,积极服务群众,通过实际行动为夏粮丰产丰收保驾护航。

(曹莎莎 孟妍坤)

大营镇永乐社区:

## 筑牢反诈“防火墙” 守住百姓“钱袋子”

本报讯 日前,陕州区大营镇永乐社区联合陕州路派出所辖区内开展“防范电信诈骗”主题宣传周活动,努力营造浓厚的全民反诈氛围。

活动中,该社区工作人员深入18个小区悬挂横幅、摆放板面,发放防范电信诈骗宣传资料,在每一个单元和电梯口张贴反诈海报,帮助居民在手机上注册安装

“国家反诈中心”APP,努力从源头上减少发案;他们还通过微信公众号、居民网格群播放短视频,通过LED屏持续滚动播放防范网络诈骗宣传语等形式,增强居民防范意识。

此项活动的开展,进一步提升了永乐社区居民的反诈能力,帮助大家筑牢反诈“防火墙”、守住“钱袋子”。

(王晓敏)

## 景区“变身”晒粮场 暖心举动获称赞

本报讯(记者单义杰 通讯员徐一唯 水旭亭)“太感谢你们了!要不是你们提供晒麦的地方,我这麦子还不知道啥时候才能晒好。”6月12日,湖滨区崖底街道岗上村一农户对湖滨区上阳苑景区工作人员连声道谢,感谢该景区为农户提供晒麦场地。

连日来,在上阳苑景区广场,岗上村的农户们正抓紧时间对刚收获的小

麦进行晾晒。由于该村缺少晒麦场,往年到了小麦收割的季节,农户们都会为晾晒小麦而发愁。今年,上阳苑景区党支部积极响应湖滨区政府助力农户“三夏”生产相关要求,在不影响景区正常经营、确保安全的前提下,组织党员打扫景区广场,为农户晾晒小麦提供场地,以实际行动助力“三夏”生产。

为最大限度降低持续性阴雨天气对小麦收获的不利影响,上阳苑景区事务中心党支部书记、主任黄根刚合理安排,多措并举,筹措资金5万余元对景区广场地面、台阶、道路等进行修缮,方便群众晾晒小麦。在晾晒关键时期,该景区党支部免费为群众提供水源和电源,满足农户用水、用电需求,全力以赴支持晾晒工作。同

时,组织党员干部联系结对帮扶农户,走入田间地头查看、核定、上报小麦受损状况,帮助群众解决在小麦收割、晾晒、收购和保险理赔中遇到的各种难题。

截至目前,上阳苑景区免费提供晾晒区1.3万平方米,进入景区晾晒小麦户数有30余户,帮助农户晾晒麦子6万余斤。



进社区 送健康

6月10日,湖滨区车站街道建北社区联合辖区宜致大药房开展“送医送药送健康”活动,免费为居民提供眼底筛查、量血压、测血糖、心脑血管检测等诊疗服务,普及健康知识,引导居民养成健康生活方式。

本报记者 单义杰 摄

### 采摘“杏”福

近期,池尧县仰韶大杏进入采摘期。6月10日,在该县果园乡李家村万亩杏园,杏农正在展示、采摘优质大杏,品味丰收的“杏”福。

王家臣 摄



### 无偿献血 助力生命

今年6月14日是第20个世界献血者日。连日来,三门峡市中心血站积极开展世界献血者日宣传活动,许多市民纷纷响应号召,捐献“热血”,为生命加油。

本报记者 单义杰 摄



## “后高考”消费须理性

声

### 新闻快评

随着高考结束,考生们如释重负,我市各消费场所到处可见“考生大军”的身影。笔者认为,调整身心应该张弛有度,消费的同时不能将“理性”二字置之脑后。

手机、蓝牙耳机、笔记本电脑、平板电脑、单反相机、智能手表等被冠以大学生“必需品”或“大全套”等名号,目前在毕业生群体中十分流行,加上有不少商家推出凭准考证优惠的促销活动,使不少学生收到“早晚都得买”的心理暗示。实际上,一些数码产品功能相似,并不全是必需品,甚至并不适用。比如笔记本电脑,许多考生真正步入大学后才发觉,电脑需要根

据自己专业需要购置适用的类型。另外,数码产品更新换代快、专业性强,真正使用的次数可能会极少,容易造成闲置。

除了购物、旅游、医美外,一些“KTV”、酒吧等娱乐场所也针对毕业生推出了不少优惠举措,对此,广大学子也应该加强自己的自控能力和判断力,保持平和的心态,切勿攀比,养成不良习惯。

孩子经历了一场大考,一些家长出于补偿心理,对其消费行为格外宽容,但应该认识到,毕业生的心理并未完全成熟,一些消费行为未慎重考虑,因此,家长还应加强对孩子成长教育负责,进一步引导他们树立正确的消费观,莫要踏入“消费主义”陷阱。此外,广大商家也尽量避免一些误导性的宣传,为引导孩子正确、理性消费出力。

## 看点

### 暑期研学游持续升温 行业细化规范待加强

国民旅游消费水平日益提升,旅游产品供给全面升级,寓教于乐的研学旅行已经成为新的增长点,各种类型的研学旅行产品层出不穷。随着暑期旺季临近,各地研学游市场也日渐活跃。不过,当前该市场存在一些乱象,更细化的行业规范管理、更多维度的安全保障体系有待进一步健全。

#### “行走的课堂”掀新潮

今年以来,多地研学产业都开始迈入复苏阶段。刚刚过去的“六一”儿童节,研学旅行市场一派热闹景象。节日当天,来自北京市东城区东交民巷小学和密云区古北口镇中心小学的百余名师生产,共同参与了“认知身边的城市 古北水镇长城奇妙游”研学活动。

在成都,城市教育平台成都儿童团则带领孩子们,来到位于成都新津天府农博园的农博魔方研学基地,了解藏在农博魔方里的科技植物工厂的奥秘,并开展大地农耕、烦恼烦恼房、露营、田野游乐场等丰富的活动。据悉,活动一经推出就迅速被抢空,该机构不得不增开活动场次。

书生意气的研学,家国天下的旅行,中国旅游研究院院长戴斌表示,研学旅行作为促进学生交流互动、学习课本外知识的良好方式,可以帮助提升学生整体素质。随着旅游与文化深度融合,旅游的文化意义和社会属性将进一步凸显,研学旅行未来拥有较广阔的发展空间。

红利也在持续释放。中国旅游研究院《中国研学旅行发展报告2022—2023》显示,从国家层面看,更多部门关注并支持研学旅行,更高层次的政策不断出台,总体上前瞻性和指导性更强。从省级层面看,研学旅行、劳动实践等成为各地文旅、教育等领域推进“十四五”规划的重要内容;相关职能部门在基地营地评定、研学课程建设、导师培养等方面的融合、联动、协同正在加强;省级政策的颗粒度更细更小。值得关注的是,四川、湖北等省份在进一步推进研学旅行的专项政策建设方面有创新突破。

#### 旅企加大细分产品探索布局

目前来看,比较受欢迎的研学旅游产品主要有:以博物馆、科技馆等为主的科技研学旅游,以体验传统文化、红色文化等为主的文化研学旅游和以加强青少年户外拓展教育为目的的营地研学旅游产品等。

“亲子游、研学游一直是我们重点布局的业务之一。”驴妈妈旅游网CEO邹庆龄介绍,除了常见的跟着书本旅行、动植物探索等主题外,像一些在地文化、国防科技、体能拓展、地貌考察等也非常受欢迎。

“我们在北京推出的国家博物馆研学一日游、故宫研学一日游自入春以来预订热度都很高。”途牛旅游网相关负责人表示

示,伴随着旅游市场不断演变发展,涌现出多样化的消费业态,消费需求呈现明显升级的趋势,更加关注个体在旅游过程中的体验感等,包括研学在内的相关领域都蕴含较大发展潜力。

近年来,红色旅游越来越注重与VR、AR技术,国潮文化、剧本游戏、实景演出等体验元素相结合,深受消费者尤其是年轻消费者的欢迎。“今年跨省长线游的全面恢复将促进红色旅游市场恢复,过往累积的红色旅游需求在今年逐步释放。”同程旅行方面预测,6月中旬针对暑期的红色旅游会进入预订高峰。

飞猪方面,该平台今年“6·18”大促活动期间就推出了多款满足不同消费需求的红色旅游商品,如重庆防空洞建川博物馆2小时深度讲解、九江-井冈山深度三日红色之旅、长沙橘子洲日游等,受到了不少消费者青睐。

一些研学营地项目也吸引了市场关注。“我们营地目前主要是结合时事开展一些面向幼儿家庭的体验研学,包括植树节活动、劳动节活动和基本野外技能培训等。”昆明海北大营火车主题露营地总经理吴贵桐表示,“自从推出以来,项目还是很受欢迎的,基本上每周末都有两位数以上的家庭报名。”

#### 市场有待进一步规范

天眼查数据显示,目前全国约有5590余家“研学营”“夏令营”相关企业,其中2019年新增注册企业数量有1540余家,增速高达60.8%,均为近五年最高。从成立

时间分布来看,相关企业大多数成立时间在1至5年之间,占比达到62.76%,其次是5至10年之间的企业,占比为29.92%。从地域分布来看,广东省是相关企业数量最多的省份,拥有相关企业1500余家;其次是安徽省和山东省,分别有780家和466家。

然而,短期内快速扩容下,价格虚高、货不对板、流于形式等问题也日渐显现,不少组织研学旅行的各类机构资质也良莠不齐。这导致相关乱象频出:5天收费高达5980元、路线设计不合理、内容安排随意……

“我们也希望政策层面能尽快出台一些管理办法,并对机构资质、运营管理能力做一些认证,对于资格的认证能够在一定程度上起到筛选的作用。另外,对于合作机构而言,也方便他们更容易找到优质公司,开展更好、更精准的项目合作。”游美营地联合创始人张开表示。

上海市青少年校外活动营地东方绿舟党总支书记、主任杨昕也建议,针对少年儿童这类研学的主力群体,相关配套设施建设还需要政府与社会机构一起参与,要有更大的决心和投入。同时,安全问题也至关重要,少年儿童在研学过程中容易发生各种意外,包括溺水、摔跤等,如何提供相关的保障措施也亟待多方合力解决。比如与保险机构的合作,现在学生的人身意外险的保额上限已经不能满足当前社会发展阶段的要求,产品也需要与时俱进。

(韦夏怡 袁小康)

## 十七冶路桥分公司三门峡崤函大道二标项目部: 多举措战高温保安全



十七冶三门峡项目安全月送清凉活动现场

本报讯 炎炎夏日,温馨守护。近日,三门峡市气温开启连升模式。中国十七冶路桥分公司三门峡崤函大道二标项目部鼓干劲、保安全,抓生产,开展多项防暑降温措施,为坚守一线的广大职工送去防暑降温、中署救助等知识;

严格控制户外作业时间,实行“两头干歇中间”制度,利用早晚时间,避开高温时段,防止因高温中署引发的安全事故,在全面保障工友安全的基础上,锚定目标,全力推进跨连霍高速大桥、青龙涧桥等分部施工。

用热汗浇灌热土,用大干迎接大“烤”,用匠心坚守初心,用履责推动履约。该项目团队将坚定“一创两最五强”奋斗目标,用敬业与担当全力“汗”卫节点,“晒”出最美答卷。

(文/图 葛昌晟)