



# 讲好新时代“黄河故事”

## 沿黄九省(区)共同发起《建好用好黄河国家文化公园(三门峡)共识》

本报讯(记者侯鹏云)5月20日,在我市召开的黄河国家文化公园建设保护会议上,来自黄河流域九省(区)文旅、发改等部门代表和国内专家学者共同发起《建好用好黄河国家文化公园(三门峡)共识》(以下简称《共识》)。

《共识》指出,黄河是中华民族的母亲河。黄河文化是中华文明的重要组成部分,是中华民族的根和魂。建好用好黄河

国家文化公园,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署,是学习贯彻党的二十大精神的具体体现。

《共识》明确,通过建好用好黄河国家文化公园,一要推进黄河文化遗产系统保护,世代守护好老祖宗留下的宝贵遗产。二要展现中华文明的人文底蕴和精神特质,让其成为读懂中国的一个窗口。三要研究阐释黄河文化的时代

价值,通过创意、科技等手段,让黄河文化“活”起来,打造高品质文化体验空间,建设具有国际影响力的黄河文化旅游带,做大做强中华文化重要标识,共同讲好新时代“黄河故事”。四要强化中央统筹,突出省负总责、分级分段管理;坚持生态优先,“共抓大保护、不搞大开发”;树立“一盘棋”意识,共同奏响黄河文化、河洛文化、关中文化、齐鲁文化等“大合

唱”;多方发力,共建基础设施,共享环境配套,让黄河成为造福人民的幸福河。

《共识》强调,建好用好黄河国家文化公园,功在当代、意在长远。一定要增强历史自觉、扛稳历史责任,积极行动,久久为功,早日把黄河国家文化公园建设成传承中华文明的重要标识、坚定文化自信的重要根基、凝聚中国力量的精神家园。



参加黄河“百城万车”自驾游活动的游客在黄河生态廊道露营地打卡留念。 本报记者 葛洋 摄

# 清水黄河中体验酣畅与快乐

## ——2023中国·三门峡横渡母亲河活动侧记

本报记者 葛洋

激情的歌儿唱起来,昂扬的口号喊起来,多彩的礼花放起来……5月21日上午8时30分,虽然天空中下着雨,但抵挡不了全国各地游泳爱好者的热情。三门峡天鹅湖国家城市湿地公园三河广场变成了狂欢的舞台,面对黄河,许多泳友心潮澎湃、跃跃欲试。

当天,2023中国·三门峡横渡母亲河活动在天鹅湖国家城市湿地公园黄河水域成功举办,来自28个省(自治区、直辖市)173支代表队的5000余名泳友畅游大美黄河。

开幕式舞台前,红色横幅吸引了大

家的目光。“快来签名,为横渡活动加油吧!”三门峡市游泳协会的工作人员热情地向各地泳友打着招呼,递上签字笔。“签上名字就是定下了目标,今天,我一定要坚持游到对岸。”来自陕西的杜先生笑着说。

上午9时许,横渡母亲河活动正式拉开序幕,大家争相投入母亲河的怀抱。在清水黄河中,泳友们沿着红色大气球开辟出的宽50米的泳道,蝶泳、蛙泳、自由泳……不停变换泳姿,向着终点奋力冲刺。

“前进、前进……”“加油、加油……”

循声望去,一支由50多名泳友组成的水中“方队”以整齐响亮的口号互相鼓劲,大家热情高涨。在三河广场岸边,一支支队伍先后入水,一时间,河面上各色鲜艳的旗帜随风飘扬,岸边观众的加油呐喊声响彻四方,场面蔚为壮观。20多分钟后,“先头部队”陆续抵达太阳渡码头,回望1300余米长的赛道,“一渡跨两省”的奇妙体验让不少泳友大呼过瘾。

11时许,广大泳友陆续登岸。在欢快的音乐声中,2023中国·三门峡横渡母亲河活动颁奖仪式在飞渡广场举行。活动结束后,一批批泳友仍徘徊黄河岸边,

依依不舍、不愿离去,大家纷纷拿出手机、相机,或合影留念,或互相留下联系方式,约定明年再相见。

黄河岸边,上万名观众见证了横渡母亲河活动的精彩。“每年的横渡活动,我都会带孩子到现场观看,泳友们拼搏向上的精神非常值得我们学习。”家住陕州区的宁春光说。

经过10余年的培育和打造,三门峡横渡母亲河活动的影响力和知名度不断提升,已成为推介三门峡、宣传黄河文化、促进地方经济社会发展、展示中原风土人情和人文风采的名片。

草地、露营、音乐、烧烤……省内外近200辆车、500多名自驾游游客相聚三门峡,在优美的大自然中畅享自驾狂欢的乐趣。

作为第二十八届三门峡黄河文化旅游节主题活动,黄河“百城万车”自驾游活动备受瞩目。

5月19日上午,自驾游游客到达三门峡活动现场签到后,下午组队游览了灵宝函谷关景区。5月20日上午8时,自驾游游客到达三门峡国际文博城会展中心,参加黄河“百城万车”首发仪式,之后开启了自驾之旅。

“三门峡通天地,一峡藏黄河。”河南自驾游协会会长王东明表示,“黄河‘百城万车’自驾游活动旨在进一步保护传承弘扬黄河文化,推进黄河流域文化旅游产业融合发展。”

参观了被誉为“地平线下古村落,民居史上活化石”的陕州地坑院景区后,青海野牦牛自驾总经理马永祥对我市优美的自然景观和丰富的非遗文化产生了浓厚兴趣。他表示,通过参加黄河文化旅游节,对三门峡这座有着许多特色资源并具有丰富文化内涵的城市有了进一步的了解。

“此次三门峡参加黄河文化旅游节,有种耳目一新的感觉,在这里领略了华夏古代文明的悠远和神奇,感受了黄河母亲温柔端庄、宽广博大的情怀。”陕旅集团零公里国际自驾游俱乐部总经理董长江说,他同协会其他成员自驾游了黄河生态廊道、黄河梅园、好阳河荷园、明清古枣林等,感受了三门峡的花团锦簇、水清岸绿,并打卡留念。

车友音乐节将此次黄河“百城万车”自驾游活动推向了高潮。5月20日晚上,天降大雨,但丝毫没有影响自驾游游客的热情。自驾游游客来到陕州区金泉宾馆尽情享受美食烧烤,或三两人小聚游戏,或支起烤架,围坐烤炉享受美食。

山西省房车协会会长董瑞江激动地说:“黄河明珠——三门峡名不虚传!三门峡有这么好、这么丰富的旅游资源,应该继续加大宣传力度,让更多的国内外宾客前来参观。”

5月21日,自驾游组队前往“万里黄河第一坝”三门峡大坝参观游览,再自驾前往高山观景台体验自驾游乐趣,随后自由前往豫西大峡谷、仙门山、双龙湾等景区参观游览。

“我们将协调组织沿黄九省(区)100座城市和县的游客行走黄河,感知文化、共享美好生活。”河南省文化和旅游厅相关负责人表示。

驾车听风感知黄河 自驾游「嗨到爆」

本报记者 葛洋



## 精彩节会 群众共享

第二十八届三门峡黄河文化旅游节·第九届中国特色商品博览交易会开幕以来,我市举办的各项活动精彩纷呈,群众互动参与的热情高涨。

① 仰韶彩陶纹饰挎包受青睐。

本报记者 夏泽辉 摄

② 86岁老人从湖北赶来参加活动。

本报记者 张茜 摄

③ 家门口“寻味崤函”特色美食。

本报记者 孙猛 摄

# 我市开展全国助残日主题宣传活动

本报讯(记者王超)为迎接第三十三次全国助残日,5月20日,我市在湖滨广场开展了主题宣传活动。副市长杨红志到现场观摩指导。

今年全国助残日主题是“完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系,促进残疾人事业全面发展”,活动主要宣传残疾人事业相关政策、法规、条例,以及“十四五”期间残疾人事业发展成果、残疾预防知识。当天,市残联共组织14家残

疾人康复定点医疗机构、法律援助中心、盲人机构、特殊教育学校等进行义诊,展示残疾人手工艺品,展出宣传板面32块,悬挂横幅11条,发放宣传页800余份。

5月以来,全市开展了形式多样的扶残助残实践活动,提升残疾人就业服务水平,保障残疾人基本医疗和康复需要,加快健全特殊教育体系,推进无障碍环境建设,进一步促进残疾人事业全面发展。



魏国博物馆文创工作室负责人张建成:

## 三门峡有开发文创产品的独特优势

本报记者 史融

5月20日,在第九届中国特色商品博览交易会文化旅游产业博览交易专区展台前,一张设计独特的茶台引得众多游客纷纷驻足拍照。茶台上设有回环流水,可以将茶盏传递至客人面前,同时,函谷关、宝轮寺塔、万里黄河第一坝、纯洁的白天鹅等三门峡特色文化元素也通过微缩景观巧妙地穿插在流水之侧,呈现于茶台之上。

特博会不仅充分展示了三门峡地区浓厚的文化氛围,还为特色文创产品提供了展示交流的平台。设计这张茶台的魏国博物馆文创工作室负责人张建成表示,崤函大地历史悠久,名胜众多,开发文创产品具有得天独厚的优势。“尤其是这几年,文创市场发展势头凶猛,竞争也

更加激烈,文创产品想要出彩就更需要展示地方特色,学会利用地缘优势。”张建成说,“本届特博会为本地文创产品的宣传打开了一个窗口,更好的服务和更精彩的活动增强了展会的推介作用,仅仅一个上午就有多人咨询问价。”

作为三门峡较早一批涉足文创产业的人,张建成参加了每一届特博会。展会办得越来越好,给了张建成继续深耕具有地方特色文创产品的信心,他计划在未来几年开发一批具有魏国文化特色的玉器产品。他说:“只要特博会这个窗口不断打开,我们的文创产品就一定能产生更好的经济效益。”

“造物狂”艺术工作室联合创始人牛永芳:

## 把仰韶文化融入版画艺术

本报记者 史融

5月20日,在第九届中国特色商品博览交易会现场,“造物狂”艺术工作室联合创始人牛永芳向记者展示了他们为本次“原创艺术版画体验展”设计的宣传册,其封面是一幅美丽的白天鹅版画。

“这是我们专门为本届特博会准备的。”牛永芳告诉记者,三门峡的特博会对于宣传版画艺术是一个难得的机会,工作室的同事都非常重视。“为了契合三门峡的历史文化底蕴,这次展出的作品包含了白天鹅、老子等特色文化元素。”

据了解,本次“原创艺术版画体验展”由“造物狂”艺术工作室与河南省美术家协会版画艺委会联合主办,展出众多版画作品及相关文创产品。体验展一经开展就吸引了许多游客,这让

牛永芳很是振奋,她说:“版画在国内相对比较小众,希望特博会可以帮我们实现版画艺术走进生活的愿望,未来我们也会继续组织参展。”

牛永芳和她的团队是第一次来到三门峡,她告诉记者:“我们昨天在三门峡沿着黄河游览了一番,感觉这里既有自然环境的宜居,又有现代城市的便利,是个美丽的城市。”

下一步,“造物狂”艺术工作室计划带领更多版画艺术家在三门峡采风创作,和庙底沟博物馆、仰韶文化博物馆开展深度合作,将“花瓣纹”等仰韶文化的经典元素融入版画创作中。“通过文创合作,我们也可以为三门峡的对外宣传加一把劲。”牛永芳说。