

记者调查

超市即将停业 消费者购物卡还能用吗?

负责人回应:可在其他门店正常使用

本报讯(记者葛洋)近日,有市民致电本报热线电话,称三门峡市区华润万家黄河路店一些货架空了,微信群和微信朋友圈内也有该店倒闭的消息。这几位市民表示,如果情况属实,他们和其他消费者的购物卡该如何使用?对此,华润万家商业科技(陕西)有限公司河南三门峡分公司负责人在接受采访时表示,因区域经营调整,该店将于2月10日暂停营业,市民购物卡使用不受影响。

2月6日下午,记者来到华润万家黄河路店,看到店内部分货架存在没有货品的现象,收银台前结账的顾客排起了长龙。“我们是在网上看到华润万家即将停业的消息,手里还有不少购物卡,想着还是用完了安心。”市民王先生说。

采访中,有市民看着超市内空置的货架说:“店要是真的停业了,我们的会员卡怎么处理?”对此,记者采访了华润万家商业科技(陕西)有限公司河南三门峡分公司相关负责人,他表示,门店停

业之前顾客可以继续使用会员卡,在店内购物消费,也可在店内进行积分兑换超值商品或者线上兑换代金券进行消费,完成积分清零。对于市民担心的购物卡使用期限,他表示,2月10日后,顾客持有的会员卡,仍可在全国范围内的所有华润万家门店继续使用,会员卡所有业务(会员卡升级、会员信息修改等)可以在任意华润万家门店服务台进行操作,华润万家将一如既往地为大家提供优质服务。

热线 回复

热线电话:13939804222

购车补贴政策具体是什么?

市民张女士:我听说最近本市购车会有补贴,请问补贴时间是什么时候?具体发放方式是什么?

三门峡市商务局:本次汽车消费补贴活动从2023年2月5日启动,结束时间未定。购车人通过银联“云闪付”APP,实名填报相关信息,购车补贴将以电子红包的形式陆续发放至购车人电子实名认证个人账户。消费者在指定汽车销售企业购车,根据裸车价格可享受3000元至8000元不等的消费券购车补贴。补贴数量有限,先到先得,领完为止。

物业费能否网上缴纳?

市民刘先生:迎宾花园最近要交房租和物业费,但我现在人在外地,是否可以在网上缴费?

三门峡市住房保障中心:迎宾花园小区经审核后符合住房保障条件的家庭,可选择线上线下两种渠道办理2023年度房屋租金、物业费收缴及租赁合同续签。线上缴费可通过微信关注“三门峡市住房保障中心”微信公众号或者自行下载“中原银行智慧社区”APP完成相关操作。采用微信远程缴费家庭暂不需要前往服务大厅续签合同,具体时间及方式另行通知。远程缴费查询不到房租信息或无法完成自助缴费的家庭,也可到便民服务中心进行现场处理。

残疾人申请帮扶需要什么材料?

网友“知足常乐”:亲戚家孩子有点残疾,在就业时是否能申请残联帮扶?需要什么材料?

三门峡市残联:三门峡市辖区内,年龄在16—59周岁持有二代残疾证的残疾人,残联都可以提供帮扶,具体需要本人身份证、失业证、残疾人证、专业证书等证件原件和复印件,以及近期的2英寸照片和能反映身体残疾状况的全身照片各1张。

(本期值班记者 史融)

我市将出现雨雪降温天气

市减灾办提出应对建议

本报讯(记者葛洋)2月7日,记者从市减灾办获悉,未来几天,我市将出现雨雪降温天气,市民要增添衣物,注意降温和雨雪天气导致的路面湿滑、道路结冰等对交通出行的影响。

据最新气象资料分析,受冷空气和西南暖湿气流共同影响,预计我市将出现雨雪降温天气。具体情况为:2月9日雨夹雪转多云,偏东风3级,气温-4℃到3℃。2月10日多云,偏西风2到3级,气温-3℃到6℃。2月11日多云,部分地区有雨夹雪,偏东风2到3级,气温-1℃到6℃。2月12日阴转多云,部分地区有小雨雪,西北风3级,气温-4℃到6℃。2月13日阴转多云,西北风3到4级,气温-5℃到5℃。

市减灾办相关负责人提出建议,各县(市、区)相关部门要密切关注天气变化,根据气象预警信息做好防范应对工作,城市管理部门要及时排查供热、供气系统风险隐患,确保各项设施安全稳定运行;公安、交通部门要加强事故多发路段的巡逻,确保突发险情时能及时快速处置;农业农村部门要指导种植户及时检修和加固设施大棚,采取加盖保温被、增施有机肥、开启热风炉等措施,防止农作物受冻。

6月30日前基层工会可按每人每次不超过500元发放消费券

日前,河南省总工会印发《关于做好大力提振市场信心促进经济稳定向好助力释放消费潜力工作的通知》(以下简称《通知》)。《通知》明确,6月30日前,基层工会可按照每人每次不超过500元的标准发放消费券。

该举措旨在落实省政府关于大力提振市场信心、促进经济稳定向好政策措施的有关要求,大力提振市场信心,促进经济稳定向好。通过鼓励各级工会组织开展多种职工文化、体育、餐饮、交通、春游、助农等活动,充分发挥职工消费杠杆作用,释放消费潜力,进一步提高广大职工群众的幸福获得感。

《通知》提出,全省各级机关事业单位、大中型企业工会可发放文化、体育、餐饮、交通等服务消费券,消费券核销对象以服务业小微企业和个体工商户为主。鼓励其他经济组织和社会组织工会积极参与。

此次活动为一次性政策措施,基层工会在年度集体福利标准外,可统筹使用会员会费、工会经费、行政和上级工会补助,按照每人每次不超过500元的标准发放消费券。

市、县级工会可结合实际对基层工会开展促消费活动给予专项补助。

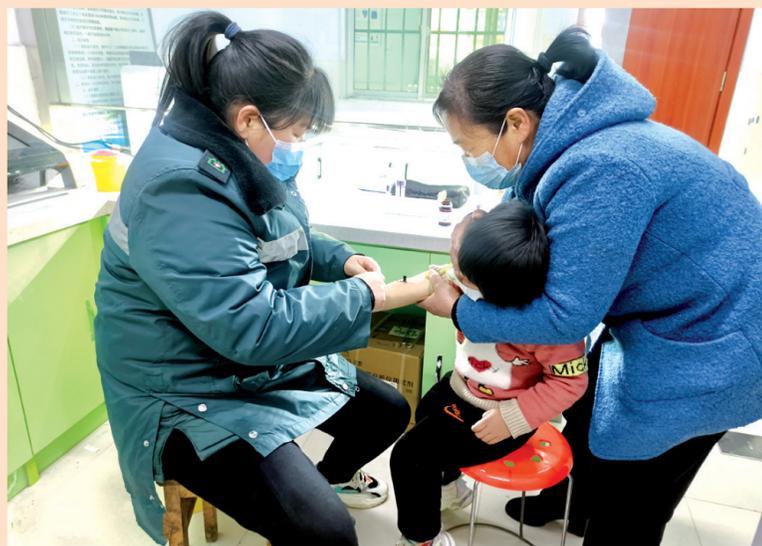
(董艳竹)



红色展览馆“火”了乡村游

近日,在卢氏县龙首山红色教育展览馆,馆长卢辉向游客作讲解。该展馆位于卢氏县瓦窑沟乡取家店村,由卢氏县龙首山民俗文化服务有限公司自筹资金创办而成,展馆面积1000余平方米,展示图文资料千余幅,各类红色藏品、民俗物品上万件,近年来为宣传当地红色文化、促进乡村旅游发展作出了贡献。

本报记者 夏泽辉 摄



新生入园体检 护航幼儿健康

时值幼儿春季入园体检高峰期,2月6日上午,湖滨区磁钟乡卫生院根据幼儿体检流程,对新入园儿童进行体格、心肺、血常规、血红蛋白等多项检查,保障幼儿园工作正常有序开展。

本报记者 吴若雨 摄

你说我说

以“春风行动”书写促就业温暖“答卷”

葛洋

春节后是返岗复工的高峰期,也是求职招聘的旺季。眼下,全市各地紧锣密鼓开展春风行动暨就业援助月活动,以“春风行动”书写促就业温暖“答卷”。

就业是民生之本、发展之基,一头连着百姓福祉,一头连着经济发展。据有关数据显示,2023届高校毕业生规模将继续增长,就业压力仍然是个难题。

“促就业”首先要“稳企业”,只有企业发展了,才能确保更多的人能就业,因此营造良好的营商环境至关重要。当前,企业生存发展面临多重压力,需要相关部门尽全力打造最优营商环境,当好有呼必应、无事不扰的“店小二”,帮助企业克服困难,发展壮大,为稳经济、促就业积蓄源头活水。

“春风行动”贵在施策得当、精准对接,对于求职人员,要为其“量身定做”具体的帮扶措施,推动重点人群对口就业。于企业来说,需要精准分析研判当前劳动力市场的供需关系,全面了解企业用工需求趋势。相关部门则要结合当地企业的实际情况,做好贴心服务,力促企业高质量经营和发展。只有多方合力推出精准对接、精准定制、精准服务等多重措施,“春风行动”才能实现用工企业与求职者的“双向奔赴”。

“用工荒”与“求职难”为什么同时存在

莫莫

春节过后,“抢人大战”硝烟又起。与大学生求职季各地“抢人”的对象有所区别,春节后的“抢人”侧重于制造业、服务业的务工人员。由于大批返乡务工人员尚未返岗,而企业迎来新一轮订单爆发期,服务业也恢复热火朝天的场面,用工成本上升、阶段性用工短缺问题集中爆发。

众所周知,我国产业发达的东部沿海地区,本地劳动人口较为紧缺,对外来务工人员需求旺盛,而中西部地区劳动人口众多而产业发展水平相对滞后,传统上扮演了提供劳务输出的角色。劳动力需求与劳务输出的空间错位,是造成节后“用工荒”的根本原因。

另一方面,“求职难”与“用工荒”并存的现象不容忽视。在企业急需人员返岗复工的同时,部分求职者找不到合适的岗位。供需双方的年龄结构错位、务工人员预期与企业环境错位等现象,导致劳动力市场出现结构性紧张。

与此同时,劳动者的权利意识逐步增强,新生代农民工的观念与时俱

进。除了工资报酬,求职者对工作待遇的关注范畴更加广泛。一些“软条件”欠缺的用人单位,自然在“抢人大赛”中缺乏竞争力。此外,随着部分产业从沿海向内陆地区转移,哪怕薪酬有所降低,但结合当地实际生活开销,再加上陪伴家人尤其是子女的需求,一些务工人员选择在权衡之下选择“在家门口上班”。对于本地劳动人口欠缺、习惯于跨地区招录务工人员的沿海企业而言,它们为招人要付出更多努力,向就业人群展示招人引才的诚意。

“用工荒”与“求职难”并存,看似矛盾,实则是经济规律的客观体现,更是推进实现高质量发展必须直面的课题。党的二十大报告提出,统筹城乡就业政策体系,破除妨碍劳动力、人才流动的体制和政策弊端,消除影响平等就业的不合理限制和就业歧视,使人人都有通过勤奋劳动实现自身发展的机会。关注就业平等和公共服务保障,是消除劳动力市场结构性紧张的关键。

为ta点赞

乘客遗落皮包“的哥”及时送还

本报讯(记者单义杰)2月4日,市民李女士不慎将随身携带的皮包遗落在出租车上,出租车司机刘安平发现后主动联系失主,及时将失物送还。

据悉,2月4日中午,李女士打车前往饭店与亲友一同庆祝生日,落座后发现自己的包落在了出租车上,包里除了少量现金外,还有她所有的证件。正当李女士和家人焦急万分之时,她接到了出租车司机刘安平打来的电话。“您好,您的包刚才落在我车上了,您现在在哪儿,我给您送过去。”刘安平在电话中说道。

原来,刘安平将李女士送达目的地后,随即又拉到下一位乘客,他在习

惯性查看后排时,发现后座有一个女士皮包,就将包暂时保管,送完乘客后,他立即通过约车平台与李女士取得联系,及时将包送还。

“真是太感谢刘师傅了,包里很多证件,要是全都补办会很麻烦,他这种捡到他人物品及时归还的高尚品德非常值得我们学习。”李女士感激地说。随后,李女士来到三门峡市,为刘安平送上一面锦旗。

据了解,刘安平是市公交出租汽车有限公司的老员工,他一向为人和善,乐于助人。2019年3月19日,他曾捡到乘客遗落的一部苹果手机,同样及时送还乘客。

智能电视如何留住用户

徐之

海量内容、丰富应用、大屏享受……近年来,更“聪明”的智能电视,逐渐走进千家万户。然而,不少消费者发现,一些智能电视存在开机广告无法消除、观看视频平台内容需要购买会员等情况。有时即使开通了会员,想看平台上某些类别的节目,还得再次充值购买。

不同于以往将售卖硬件作为主要盈利方式,如今的电视厂商,将经营目光转向更为分散的使用场景。市面上的智能电视,大多数预装了各种视频平台,用户在大屏端完成会员充值,电视厂商就能获得一定比例的分成,这成为电视厂商重要的收益来源之一。

电视厂商创新营收模式无可厚非,竞争快速成长的消费细分市场也符合商业逻辑。但产品更新迭代、市场策略调整,不能忽视消费者权益、社会公共利益,更不能只盯着用户的钱包。据统计,2022年中国彩电市场全渠道零售规模为3634万台,同比下滑5.2%。同时,当前电视机的日均开机率已经

下降到不足30%。这其中固然有智能手机、平板电脑等移动终端争夺注意力的因素,但观看电视体验感的降低,各种套路导致消费者不满意,也是重要影响因素。

家电消费是扩大内需的重要方面。目前,中国每百户家庭电视机保有率已经突破100台。在内容与服务变得日益多样化的当下,智能电视操作越简便、功能越人性化,越能获得消费者的青睐。让智能电视走进更多家庭,最大限度发挥智能电视庞大内容池的吸引力,还需进一步打通内容生态隔阂,调整视频产品定价策略,根据用户反馈优化使用体验。

当前,居民消费不断升级,基于互联网平台的消费空间在持续拓展,消费者自由选择、自主消费的意愿也更为强烈。学会倾听用户声音,不断提升电视产品对不同年龄段用户的友好度,让消费者享受到品类更多元、性价比更高的优质视频内容服务,才能进一步释放家电市场的消费潜力,更好满足消费者需求,实现口碑和市场双丰收。