

卢氏县：

“万岗”招聘铺就致富路

□聂金锋 王炳强

1月31日，卢氏县“2023年春风行动暨就业援助月”专场招聘会在卢园广场举行，现场集中开展了政策宣讲、需求登记、专场招聘等活动，帮助农村劳动力实现就业增收。

“家里还有10多亩地，打算今年种点辣椒，就想找个在县城附近的工作，今天看了不少岗位，有莫霞农林生态、浩洋服饰等公司，岗位还不错。”群众王文社说。

当天，活动现场人头攒动，有64家用人单位、创业项目培训机构参与，涉及物流、酒店、餐饮、家政、食品加工、汽车零部件加工、电气自动化、网络科技等领域3.2万个岗位，1800余人应聘，500余人达成就业意向。

据了解，春节前，该县人社局牵头制定了《卢氏县2023年春风行动暨就

业援助月方案》，明确各乡镇、县直各部门职责，采取“乡镇摸人、部门摸岗”办法，组织各乡镇村级就业联络员深入乡村、社区、易地搬迁点走访服务对象，送温暖、拉家常、摸情况，做到返乡人员清、就业意向清、培训意愿清。加强与长三角、珠三角、京津冀等劳务输入地人社部门、企业的沟通联络，利用好郑卢结对帮扶、劳务中介组织优势，广泛收集县内外企业用工信息数万条，通过举办县、乡招聘会，发放企业用工信息传单，就业联络员入户动员等方式广泛推送。

下一步，卢氏县人社局将在狠抓就业岗位与务工人员对接工作的同时，进一步持续推进“人人持证、技能河南”建设，确保有效提升劳动力技能水平，工资待遇得到普遍提高。



图为招聘会现场。 聂金锋 摄

春节期间，在陕州区张汭乡北营村的陕州地坑院里，民间艺术工作者们通过说唱、表演、现场制作等形式展示传统技艺，介绍民俗文化，吸引游客驻足观看、动手体验，有力地推动非物质文化遗产的传承与保护。

陕州锣鼓书是一种古老的说唱艺术，集歌、说、唱于一体，早期以铍子、锣鼓、笙伴奏，后逐渐加上弦乐器，主要为四股弦，又被称为“四股弦书”。

国家级非物质文化遗产项目陕州锣鼓书代表性传承人秦仙编说：

陕州区：

地坑院里年味浓

□李东强 霍东东 卫晓兵 郭亚楠

“一般在孩子满月、乔迁、过年等喜庆的日子，会来表演咱们陕州锣鼓书。”陕州剪纸，既有北方的粗犷豪放，又有南方的纤巧秀逸，尤其以黑色剪纸最有代表性。

“冰雪里冻出了蜡梅花开，各样花都剪完，再剪一个兔年吉祥、兔年平安……”市级非物质文化遗产项目陕州剪纸代表性传承人黄亮娥边剪边唱。

插草印花，一支棒槌、一块白布、一棵草、一朵花，插出一幅古朴清新的图画，成就一门原始、独特的民间印染技艺。

插草印花传承人王俊梅说：“插草印花，刚开始我不是太喜欢，后来看到母亲把花、草做成这么漂亮的土布作品，就像一幅幅画，我就慢慢喜欢上了。”

今年春节期间，陪着父母，带着孩子到地坑院赏非遗、看民俗，找寻儿时记忆，弘扬传统文化，感受浓浓年味，成为当地许多群众的选择。

灵宝市：

教师家访搭建“暖心桥”

□薛德玉

“每次从地里干完活回到家，看到餐桌上孩子做好的饭菜心里暖暖的。孩子能自觉学习、做家务，我很感动。”1月29日，灵宝市函谷关镇中学副校长张元斌在家访中，听到学生家长介绍情况后感到非常欣慰。

家访中，该市第三小学教师提醒家长督促学生切实增强安全防范意识，及时关注孩子身体及心理健康，防止其沉迷手机等电子产品，科学用眼、保护视力；第五小学校长带头深入分包的年级和班级，把留守儿童作为家访重点，力争做到关爱呵护一个也不能少。该市西阎乡中心学校组织开展“组团式家访”，搭建起家校联系“暖心桥”，各年级班主任和任课教师有针对性商讨出家访对象，并事先拟好谈话提纲，引导家长正确教育子女，并和学生家长一起制定学生成长计划和措施。

业、劳动作业、实践作业完成情况，督促学生做好开学返校准备，做好预防校园欺凌宣传教育。开展控辍保学宣传工作，对有辍学倾向的学生做好稳定思想和劝返工作。



节后忙走访

近年来，灵宝市纪委监委聚焦农民增收、教育医疗、乡村振兴等领域群众反映强烈的急难愁盼问题，组织纪检监察干部深入基层开展监督。图为1月28日，灵宝市纪委监委工作人员在群众家中了解惠农政策落实情况。 杨蓓蓓 摄

新春走基层

“赵新春”的“最后一个春运”

本报记者 徐新格 通讯员 李建国



站好最后一班岗。 李建国 摄

1月27日，初六，记者在灵宝火车站见到了安检员赵新春。“你们看，提质改造后的灵宝火车站越来越‘年轻’了……”赵新春声音有点哽咽，这个春运是他职业生涯里的最后一个春运。“明天我就光荣退休了，今天我一定会站好最后一班岗，确保每一位旅客安心和舒心。”赵新春说。

戴好手套、口罩、面罩，赵新春目光如炬。“您好，这个充电宝容量过大，不能带上火车。”赵新春一边向旅客解释，一边从桌上拿起登记本认真登记。“你也不用慌，可以让亲朋好友过来代领。放心，不会丢的。”

“三六九，往外走”，初六正是客流高峰期。60岁的赵新春工作起来一点不比年轻人差。

1990年，27岁的赵新春来到洛阳车务段劳动服务公司成了一名汽车司机。为了提高业务能力，他背诵规章制度、虚心向师傅学习，很快便出师了。2013年，赵新春从汽车司机转岗到灵宝火车站，成了一名安检员。安检检查是第一道安全防线，安检员注意力必须高度集中，反应速度也要快，对行李经过安检仪生成

的图像看得准、辨得清，能瞬间识别出哪些是危险品或禁运物，基本一查一个准。从事安检工作9年来，赵新春查获管制匕首14把，警用甩棍15把，农药4瓶，酒精、小刀、压力容器、钝器等不计其数。“我们都爱和老赵搭班安检，有他在，我们心里踏实很多。”安检员费海军说。

2017年9月1日，灵宝火车站运送一批退伍兵回乡。车站“机检”“人检”相结合，确保不漏检一件行李。当天下午4时，1152次列车进站时，赵新春查获一个伪装成蛋糕盒，内藏1盘5000响鞭炮以及12发礼炮。

有一年，豫西地区普降暴雪。在家休班的赵新春立即归队，迅速投入除冰扫雪工作中；到站台上帮助旅客拿行李，一干就是四五个小时。

在同事眼中，赵新春既严肃认真，又古道热肠。疫情防控期间，面对“红码”旅客的好烟好酒甚至金钱，他一拒绝。“就要离开车站，离开大伙了，舍不得啊！”赵新春说，“最美的岁月献给了铁路和站台，我无悔；为旅客守住了平安，我很自豪。”



便民义诊进社区

连日来，三门峡市中心医院开发区分院组成义诊小分队，为辖区居民宣传健康知识、做检测。图为1月28日，医务人员在滨溪花园小区为居民免费检测血氧饱和度。 本报记者 徐新格 摄

文旅市场强劲复苏 多地探索“加油”“疏堵”

据文化和旅游部数据显示，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%。全国文化和旅游假日市场总体安全平稳有序，文旅市场复苏势头强劲。

强劲的复苏态势也对各地旅游管理部门、企业经营者和一线工作人员提出新的要求。新华社记者发现，为顺应行业复苏态势，满足大众旅游服务需求，多地在探索中采取了平衡客流、升级安保、提升服务等一系列措施助推国内旅游业持续复苏增长。

措施一：科学引导均衡客流 挖潜全域旅游调和冷热

上海浦江游览接待游客同比增长239%、西安曲江新区接待市民游客同比增长了133.68%、湖南张家界景区接待游客人数超过历史最高水平……“人潮汹涌”是今年火爆春节带给各地旅游业者的一项共同考验。

一些地方发力挖潜全域旅游调和客流冷热。上海新春推出超过500项新春文旅活动，成功引导半数游客不向传统热门景区扎堆，而是前往当地文旅新空间游玩消费。重庆市在中心城区、渝东北、渝东南分别助推推观光休闲演艺游、三峡人文风光游、民俗康养生态游，鼓励各旅游目的地错位发展、均衡引导客流。

四川提前布局“冬游四川”文旅消费促进系列活动，让“冷”地方“热”起来，助力春节客流均衡化。活动推出多项奖补优惠政策，当地共有144家国家4A级及以上旅游景区实施景区门票减免或买一赠一优惠政策。其中，阿坝州、甘孜州、凉山州和攀枝花市“三州一市”国有4A级及以上

旅游景区实行“门票买一送一”、国有4A级以下旅游景区门票全免的优惠政策。绵阳市推出“一元游绵阳，万张门票等抢”活动。宜宾市则引入“梦回宋朝”沉浸式汉服秀剧本杀等新业态新场景，以焕新游客体验这一优势从传统热门景点吸引客流。

中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏建议，各地加强旅游信息宣传引导，既要有“网红”目的地引流，也要有特色“平替”景区可去。同时，建议主管部门加强市场细分引导，推动

景区依分众化、小众化方向提升品质，为游客打造更多沉浸式的旅游体验。

措施二：强化旅游安全措施

客流汹涌增加了游客、文博单位等方面的安全风险。对此，春节期间，文化和旅游部通知要求，面对如潮涌般的旅游客流，当地景区主要进入通道采取预约、分时、分段放行等措施确保游客安全，并制定了详细的分流管控措施：游客易扎堆的主要游览线路采取单向分流管控；落实按核定承载力调控运力预案，比如当索道、百龙天梯和景区停车场出现游客拥挤时，立即启用环保车运力调控，引导游客到人数较少的游览线游览，或提示游客改乘下山方向，选择其他方式上山、下山。

记者还了解到，为保障客流高峰期文物安全，秦始皇帝陵博物院建成启用了秦始皇陵遗址公园监测平台，在博物院内的二一三兵马俑坑、铜车马博物馆、9901和0006陪葬坑及秦陵封土共布置了130个监测设备，对遗址及文物本体、游客密度、大气环境等情况进行实时监测，监测内容包括沉降、空气二氧化碳含量和温湿度变化、大气颗粒物、瞬时客流量等内容。在监测之外，博物院在铜车马博物馆中安装了恒温恒湿设备、充氮设备，在二号、三号兵马俑坑的展馆安装了空调，用来调节、控制博物馆展厅及展柜环境。

措施三：提升服务需求预判能力 加大服务质量监管力度

上海市市场监管局工作人员介绍，春节假期，休闲消费回补升温，餐饮住宿和文体体育等诉求有所增长，主要反映在假日餐饮消费、在线送餐服务、宾馆住宿预订等方面。但服务质量不尽如人意成为部分游客的“堵心事”。中国旅游研究院

专项调研显示，面对快速复苏的节假日旅游市场，两成左右的旅游企业表示接待能力确实捉襟见肘。

多地通过在互联网，特别是移动互联网上开展服务预约，提前预判服务需求并采取应对措施。上海科技馆、上海自然博物馆、上海天文馆接待客流几乎每天都接近其最大额定承载力。三馆也采取线上实名、分时预约的方式，以提前对景区客流做好预判。重庆在全市推广使用文旅小程序，接入场所近4000家，提升信息预判能力。

狠抓监管也为保障好游客体验提供了底气。重庆在多个区县游客集中地前置设立旅游投诉受理点，相关区县探索建立了旅游购物无理由退货机制，做到投诉“不过夜”；上海启动“网格化督查”机制，按照“分片包区”的原则，采取“四不两直”方式对37处文旅场所开展督查。

四川新美好国际旅行社电商负责人吴琰建议，随着更多游客走向非传统意义的景区，提升旅游服务质量变成一项系统性工程。文旅、交通、绿化、市场监管、卫健等各部门亟须加强协作，提升“全域旅游”目的地的“全域服务”质量。

“兔年春节旅游火爆，既让我们旅游业者充满信心，同时也提醒我们要为后续的一小长假、暑期、国庆黄金周等旅游旺季做好充分准备，包括从业人员的服务质量、智慧系统的便民程度、创新产品和服务的引入，都需进一步完善，以迎接文旅市场的进一步复苏与提升。”上海东方明珠广播电视塔有限公司总经理郭一峰认为，眼下不少旅游企业的在岗人员业务素质与能力只能说勉强“合格”，对适应和保障高品质服务需求恐怕仍有差距，“要保证持续复苏发展，扩充人力资源、抓好业务培训也是当务之急。”

（据新华社）



1月25日，游客在浙江省桐乡市乌镇景区逛“水上年货市”。 新华社记者 黄宗治 摄