

从维和战士到消防队员 他用一腔热血守护一方平安



►从参加苏丹维和任务到退伍创业打拼,再到成为一名消防队员,虽然身份与履历在不停地变换,但他为民服务的军人情结却从未褪色。近日,记者走近我市消防队员陈国鹏,了解他背后的故事。

□黄河时报记者 阴波

出国执行维和任务,在他看来是一种褒奖与历练

2010年,入伍4年的陈国鹏正在训练时突然接到一项特殊使命:“今年部队有一项去苏丹维和的任务,你有没有想法?”

简简单单的一句话,却让22岁的陈国鹏热血沸腾。出国执行维和任务,是多么神圣和光荣的一项任务,尤其是在和平年代,能够参加国际维和任务,可以说是一项对军人最大的鼓励与褒奖。

毫无疑问,带着热血与责

任,陈国鹏请战了——去苏丹执行维和任务。“没有经过恶劣环境的考验,总感觉当兵少了点什么东西,所以选择去执行维和任务,也是对自己的一次历练。”陈国鹏说道。

陈国鹏告诉记者,被选去执行维和任务,需要经过严格的体能测试与考核,还需要具备参加军事演习等一系列条件,选拔标准非常严格。“参加前需要进行3个月的封闭式训练,在那里,我们认真对待每天

的训练和考核,战术、射击、格斗、体能、救护……尽管一天的训练下来我们已筋疲力尽,可是没有任何一个人牢骚抱怨、也没有人有丝毫懈怠、放松。经过3个月的魔鬼式集训选拔,我光荣地成为了中国维和战士中的一员。”陈国鹏说道。

这个好消息让陈国鹏兴奋得睡不着觉,同时,他也深感自己肩上的责任,暗自发誓,一定要圆满完成任务。

即将回国那一刻,飞机上出现五星红旗时 他和所有士兵都沸腾了

2006年,18岁的陈国鹏正式入伍,开启了自己的军旅岁月。

2006年入伍,2011年退伍,5年的从军岁月,让他多了一分坚毅与果敢。在当兵的第4年,他去苏丹执行9个月的维和任务,“刚下飞机的那一刻,我额头上的皮肤全爆皮了,感觉特别热。”这是苏丹给陈国鹏留下的第一印象。

“既然来了,遇山开山,遇水架桥,什么苦都能吃。”面对

现实,陈国鹏给自己鼓励加油。苏丹的室外温度高达四五十度,潮湿和闷热的程度令人无法想象,但队员们从不叫苦。

“不出国不知道祖国的强大。当地民众对中国维和官兵很友好,执勤过程中,经常有人竖起大拇指,用简单的英语对我们说‘China, good’,听得最多的汉语就是‘中国’。”陈国鹏说,每当此时,他便感觉特别自豪与神圣,再苦也不觉得苦,再热也不觉得热。

“维和任务结束时,我们在机场等候祖国的飞机,当看到天空中飞机尾翼上出现五星红旗时,所有的士兵都沸腾了。当时真是觉得为祖国而自豪。”陈国鹏说道。

五年军旅锻造奇志男儿,一年维和书写热血青春。陈国鹏告诉记者,近一年的维和是他一生最难忘的时光,也足以影响他的一生。

退伍后成为消防员 用坚守与柔情 做群众的“守护者”

退伍不褪色,在经历5年的军旅岁月后,陈国鹏退伍了。在退伍后,他先后创业,开过饭店、摆过地摊、外出打过工,但在他的内心始终流着军人的血液。

2015年,一次偶然的的机会,他了解到市区消防招人,就前去报了名。凭借着优异的成绩与辉煌的履历,他成为一名消防员。“虽然侦察兵与消防员本质上有很大区别,但一样都是当兵的,都是为人民服务。”陈国鹏说道。

陈国鹏告诉记者,之前并未接触过消防员,但当自己成为消防员后,才知道消防员有多重要,是和平年代里真正的“城市脊梁”。

2016年,湟池一位老奶奶外出买菜时忘记带钥匙,将自己的小孙女反锁在家中,小孙女因年龄太小不会开门,在屋里嚎啷大哭,家人十分着急。在得知这一情况后,陈国鹏主动请缨,在同事的帮助下,从楼顶用绳子下滑到4楼窗户,翻入室内将小孙女成功救出。

类似这样的救援,陈国鹏已经历过很多次。于他而言,消防员更是一种责任,一定要圆满完成任务才能不辜负群众的信任与重托。

中行三门峡分行——

通过多种形式 普及金融知识

“金融知识普及月”“提升金融素养,争做金融好网民”宣传活动开展以来,中行三门峡分行组织辖内网点在立足厅堂宣传的同时,进社区、进学校、进商场,通过多种宣传形式,针对不同的受众群体,开展形式多样的宣传活动,使社会公众了解金融产品,提高防范能力,远离非法金融伤害。

一是利用经营场所开展宣传。该行各网点利用LED显示屏滚动播放宣传口号,在厅堂客户等候区宣传栏摆放宣传资料,大堂经理和服务专员对等待办理业务的客户讲解理性投资、珍爱个人信用记录、远离“校园贷”伤害等多方面金融知识。二是开展进广场、进社区宣传活动。该行各网点结合周边环境和不同客户群体,开展不同方式的外部宣传。和平路支行向黄河医院医护人员、保安公司押运人员宣传金融知识;灵宝支行利用周末组织员工进广场宣传,针对火车站客流量大、客户群体多的特点,通过发放宣传折页、悬挂宣传横幅等方式,向来往旅客进行宣传;义马支行走进社区向老年人宣传,通过专业的讲解、耐心的解答、贴心的服务,受到老年朋友的一致好评。三是通过微信渠道宣传。9月12日起,中国银行总行官网陆续发布了“金融知识普及月 金融知识进万家”活动宣传内容,该行员工纷纷下载并通过微信朋友圈转发宣传,通俗易懂、方便快捷,效果明显。

杜朝霞 李战平