



2013年9月和10月，中国国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”(以下简称“一带一路”)的重大倡议，得到国际社会高度关注。加快“一带一路”建设，有利于促进沿线各国经济繁荣与区域合作，加强不同文明交流互鉴，促进世界和平发展，是一项造福世界各国人民的伟大事业。目前，由河南速达电动汽车科技有限公司(以下简称速达公司)参与主办的“新丝绸之路上的蓝色集装箱”一带一路建设·国际文化经济交流项目正在有序进行。该项目响应习近平主席提出的“一带一路”宏观战略倡议，是贯彻落实习近平主席提倡“一带一路”新思维的具体化的主动尝试行为。河南速达电动汽车科技有限公司在这项活动的尝试中担当起了组织联络中国民营企业的参与工作，以实际行动积极助力企业实现“走出去、引进来”的国际化、全球化布局。活动依托“一带一路”新丝绸之路经济带陆上平台，以欧亚铁路为重要载体，用文化语言去阐释，用高科技宏观技术展示，联合沿线11国政府、27个地区和城市、经济机构和企业、文化机构和团体等，将打造一个11国共荣的文化经济交流平台，推动各国之间的经济合作共赢和文化的融合和大发展。

河南速达电动汽车科技有限公司 2017年强势吸睛

强强联合，促进“一带一路”沿线国家积极参与政治、经济、文化合作

□时报记者 詹江峰 特约撰稿 刘伟 文/图

2016年9月28日，在中德(三门峡)经济文化交流座谈会上，河南速达电动汽车科技有限公司与德国 DCKD 德中艺术设计交流协会签署战略合作框架协议。

谈及与速达公司的合作，德国 DCKD 德中艺术设计交流协会主席郭健说，中国自主品牌纯电动汽车到德国参展，有史以来是第一次。“之所以青睐速达，不仅是因为速达造出了高质量的电动汽车，更因为速达‘为天下人造车’‘还世界一片蓝天’的企业理念深深打动了我们；我们非常珍惜这次合作机会，在今后的合作中一定会加强沟通和交流，共同为‘一带一路’战略和世界节能环保事业作出贡献。”同时，郭健表示，速达必将成为新时代下具有深厚文化积淀和宽广的国际市场的新能源科技企业，成为“新丝绸之路上的蓝色集装箱”项目的人文和商贸交流的典范。

自双方合作开展以来，作为主办方，2017年速达公司积极投身于“新丝绸之路上的蓝色集装箱”一带一路建设·国际文化经济交流项目，取得了累累硕果，一方面发挥企业独特的区位优势，加强与欧洲企业的“互联互通”，送产品出国门，迎技术进企

业，创造多国企业共谋发展的契机；另一方面也将推动与沿线各国企业的对接与耦合，发掘新兴市场，促进企业投资与共赢。

1月23日，“新丝绸之路上的蓝色集装箱”一带一路建设·国际文化经济交流项目工作会议在河南速达电动汽车科技有限公司召开，就“新丝绸之路上的蓝色集装箱”一带一路建设·国际文化经济交流项目展开深入探讨，全国政协委员、全国政协外事委员会委员、中国国际文化传播中心党组书记、执行主席龙宇翔，专程从北京前来参会。作为国家“一带一路”战略海外项目的总负责人，2017年11月，龙宇翔不仅在德国亲临了“新丝绸之路上的蓝色集装箱”一带一路建设·国际文化经济交流项目新闻发布会暨经济论坛的现场，而且在幕后对该项目给予了许多的关怀和帮助，此次来到三门峡，来到速达，是带着习近平总书记对“一带一路”项目殷切的嘱托而来。

对于“新丝绸之路上的蓝色集装箱”一带一路建设·国际文化经济交流项目，对于速达公司，龙宇翔表示，速达品牌是中国国际文化传播中心对外传播的重要项目之一，目前，速达在国际社

会上的影响已经传遍全球，特别是“一带一路”沿线的65个国家，充分展示了三门峡自己培养的品牌将要走向世界。未来我们会做好速达品牌，始终坚持为民服务，为企业服务。德国 DCKD 德中艺术设计交流协会携手中国河南速达电动汽车科技有限公司，本着传承和弘扬和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝绸之路精神组织“新丝绸之路上的蓝色集装箱”项目，是积极响应“一带一路”倡议、实现沿线各国民心相通的宏伟创举，必将促进沿线国家更加积极参与政治、经济、文化合作、增进不同地域的文化和共融、构建互相理解尊重的人文交流以及和谐共处的格局。

2018年3月29日，“新丝绸之路上的蓝色集装箱文化经济列车”将自德国杜伊斯堡的莱茵河畔起航，联通德国、奥地利、瑞士、意大利、希腊、土耳其、伊朗、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、中国等欧亚11国，并将于2018年10月1日抵达中国北京，举行大型项目汇报活动，同时积极促进沿线各国的文化交流和经济合作，为各国的合作搭建一座互联互通的桥梁。

